

... + 지역사회공헌 인정제 우수 프로그램 + ...

지역사회공헌 인정제 우수 프로그램 CSR in the community Best practice

지역사회공헌 인정제 우수 프로그램

CSR in the community
Best practice

지역사회공헌

지역사회공헌 인정제 우수 프로그램

CSR in the community
Best practice



PART	교육	
01	iM금융지주	006
	SK하이닉스 청주캠퍼스	008
	인천항만공사	010
	케이오티(주)	012
	하나금융IT	014
	한국남동발전(주) 영동예코발전본부	016

PART	사회복지	
02	본아이에프(주)	020
	HS효성첨단소재(주)	022
	영경의료재단 전주병원	024
	전라남도사회서비스원	026
	전주상진신용협동조합	028
	제주국제자유도시개발센터	030
	천안도시공사	032
	한국농수산물유통공사	034
	한국농어촌공사	036
	한국주택금융공사	038
	한국원자력연료(주)	040

PART	보건의료	
03	BNK경남은행	044
	롯데캐피탈(주)	046
	안산도시공사	048
	한국보건산업진흥원	050
	한라신탁	052
	한미약품(주)	054

PART	안전	
04	경주시시설관리공단	058
	그랜드코리아레저	060
	육군종합보급창	062
	인천광역시미추홀구시설관리공단	064
	인천광역시부평구시설관리공단	066
	제주대학교병원	068
	현대건설(주)	070

PART	인재양성	
05	(주)포스코디엑스	074
	아이엠아이	076
	한국고용정보원	078
	한국도로교통공단	080
	해양환경공단	082

PART	환경보호	
06	한국동서발전(주) 음성건설본부	086
	한국마사회	088
	한국수력원자력(주) 월성원자력본부	090
	한전KPS	092
	한화생명보험(주)	094
	함안지방공사	098

PART	주거 및 생활	
07	LG에너지솔루션 오창에너지플랜트	102
	경상북도개발공사	104
	대구도시개발공사	106
	롯데칠성음료	108
	한국전력공사 대전세종충남본부	110
	한국전력공사 전북본부	112

PART	지역상생 등	
08	(사)한국건강관리협회 제주지부	116
	(재)연구개발특구진흥재단	118
	(주)에큐온저축은행	120
	강원랜드	122
	군포도시공사	124

지역 사회 공헌

01 교육

iM금융지주

SK하이닉스 청주캠퍼스

인천항만공사

케이오티(주)

하나금융TI

한국남동발전(주) 영동예코발전본부

iM금융지주



공헌 대상

금융취약계층(아동청소년, 노인, 장애인, 외국인 등)

공헌 분야

금융교육

기업 사회공헌 전략

- 따뜻한 금융

대표 사회공헌 프로그램명

금융취약계층 금융교육, iM동행봉사단 운영

배경 및 목적

- iM금융그룹은 금융환경의 급격한 변화에 따라 발생하는 금융취약계층의 금융 접근성 문제와 관련하여 금융취약계층의 금융 리터러시 향상을 그룹 내 핵심 사회공헌과제로 설정하고 금융복지를 실현하는 따뜻한 금융을 실천 중

사업 대상

- 금융 취약계층(아동청소년, 노인, 장애인, 외국인 등)

사업 기간

- 연중

사업 내용

- **찾아가는 금융교육** : 전국의 다양한 금융취약계층을 대상으로 하는 맞춤형 금융교육 커리큘럼을 구축하고 금융지식, 정보, 금융사기예방 등의 금융교육서비스를 찾아가는 교육으로 운영 중
- **iM금융체험파크 운영** : 전국 최초의 금융복합체험공간으로 청소년을 대상으로 하는 직업체험형 금융교육과 유아, 아동, 어르신, 장애인 등 금융취약계층을 대상으로 하는 은행, 보험, 증권, 핀테크의 생활금융교육 프로그램을 직접 체험하고 학습
- **iM시니어 금융교육** : 고령층을 대상으로 한 금융상식, 디지털 금융 활용법, 보이스 피싱·스미싱 등 금융사기 예방 교육 등의 체험형·참여형 교육으로 금융활용 역량을 높임
- **iM디딤머니 프로젝트** : 가정 밖 자립준비청소년을 대상으로 한 기초자산 형성의 성공적인 경험과 자산관리에 필요한 단계별 금융교육을 통해 증자돈 마련과 자산 확대의 기회를 마련

사업 성과

- **iM다문화 금융교육** : 다문화 유학생으로 구성된 전문강사를 통한 다문화가정과 유학생 대상의 금융교육으로 국내 금융 거래 방법, 저축 및 환전, 금융사기예방, 모바일 금융 활용 등의 교육과정이 안정적인 금융생활 정착의 기회를 마련
- **iM청년 금융교육** : 대학생, 사회초년생 대상 자산관리·투자·보험 등 실생활 중심 금융교육을 통해 자산형성과 관리역량을 높임
- **iM신용회복교육** : 저신용·고채무자를 대상으로 한 신용과 부채관리, 채무조정 제도 및 절차, 금융사기 예방 등의 신용관리 맞춤형 금융교육으로 금융회복력 강화

- 2025년(11월 말 기준) 금융체험 5,532명, 청소년 12,612명, 금융취약계층 7,571명을 대상으로 금융복지서비스 지원
- 2024년 금융체험 5,116명, 청소년 15,249명, 금융취약계층 2,724명을 대상으로 금융복지서비스 지원
- 금융감독원 우수교육 프로그램 선정 '금융감독원장상' 수상(2024, 2020, 2018)
- 교육부 '교육기부 진로체험 인증기관' 지정(2020년~현재)
- 교육부 대한민국 교육기부 '교육부 장관상' 수상(2022)

파트너기관 (협력기관)

- **iM단디금융교육사업단** : iM사회공헌재단 금융복지사업 직접 운영기관

임직원 참여

- **구성** : iM금융그룹 임직원으로 iM금융교육봉사단 29명
- **활동시간** : 연간 69회, 207시간
- **프로그램** : iM디딤머니 프로젝트, iM청년금융교육 등



SK하이닉스 청주캠퍼스



공헌 대상

기타(청년)

공헌 분야

교육

사회복지

지역상생

기타(일자리 창출)

기업 사회공헌 전략

SK하이닉스 청년창업파크-SPARK

- SK그룹은 경제적 가치(EV) 창출과 사회적 가치(SV) 창출을 동시에 증대시킴으로써 사회와 더불어 성장하는 DBL을 경영원칙으로 삼음
- SK하이닉스 역시 사회, 특히 지역사회에 대한 책임을 다하기 위해 노력하고 있으며 이는 다양한 이해관계자들의 지지를 받음
- SK하이닉스는 최근 'AI 기반 사회공헌'을 CSR 전략으로 새롭게 설정하고, '인류를 위한 AI, 사람을 위한 CSR -AI 기술로 모두가 함께하는 미래'라는 방향성 아래 사회공헌 사업을 추진

대표 사회공헌 프로그램명

SK하이닉스 청년창업파크-SPARK

배경 및 목적

- 일자리 부족으로 지역의 청년 이탈 현상이 점차 심화되는 상황에서 청년 정주 여건을 개선하여 지역 이탈을 방지하고 청년의 아이디어로 지역 혁신을 이끄는 청년 중심의 창업생태계를 조성
- 지역 창업가 육성 및 청년 창업가 공간 마련을 통해 예비, 초기 창업자는 성장의 기회를 얻고 창업가들 간 시너지를 창출할 수 있는 총복 청년 창업 허브로 기능하고자 함
- 다양한 사회적 기업의 성장을 지원하여 사회적 가치 실현 및 다양한 지역사회 문제 해결에 도움을 줌

사업 대상

- 지역 청년 예비·초기 창업자, 사회적 기업가, 대학생 창업동아리 등

사업 기간

- 2022년 ~, **연중**
 - 2022년 충북도/청주시-SK하이닉스-서원대학교 MOU* 체결
 - *SK하이닉스 청년창업파크-SPARK 사업 업무협약
 - 2023년~2025년 창업공모 사업 추진(매년)

사업 내용

SK하이닉스 청년창업파크 건립

- 2025년 5월 지역 청년 창업가의 창업활동 중심점이 될 SK하이닉스 청년창업파크 건립
- 지상 4층, 총 27개 기업이 입주 가능한 창업공간 및 공유오피스, 세미나실, 회의실, 휴게실 등으로 구성되어 있으며, 입주기업은 사용료 없이 소정의 관리비만 지불하고 전 시설 이용 가능
- 입주 기업에게는 역량향상 및 기업 운영 관련 교육 프로그램, 외부 공모사업 등 창업지원 프로그램 관련 정보 및 투자사 연결 등의 다양한 지원 제공

창업 공모 사업

- 2023년부터 매년 지역 청년창업가 및 대학생 예비 창업가 대상 창업공모 사업을 운영 중
- 2025년은 사회적 기업, 지역 청년 창업가, 대학생 창업 동아리 3개 분야에서 기업을 선정하여 사업자금, 공간, 기업별 특화 교육, 투자 연계의 Total Solution을 제공, 육성하는 [SPARK LAB Series] 운영

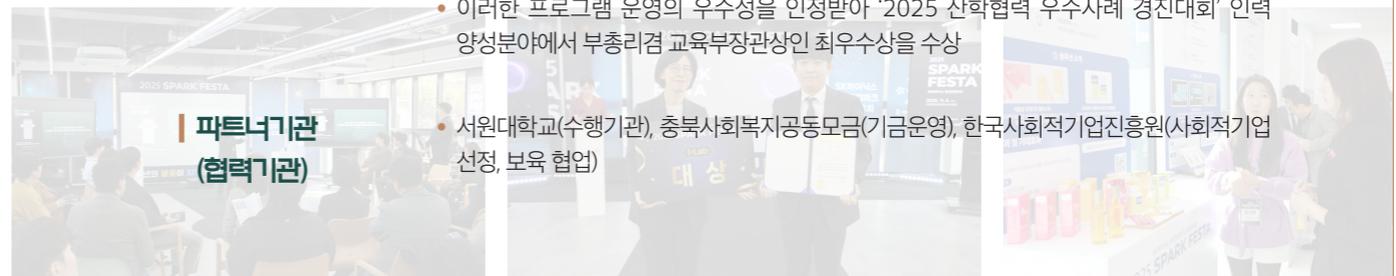
[SPARK LAB Series]

구분	운영 목적 및 대상	지원내용
SPARK I-Lab	- 지역자원 활용, 지역문제 해결 등 - 3년 이내 사회적 기업	- 사업화 자금 - 창업 지원 교육(마케팅, 손익관리, IP 출원, 초기자금 전략, 경영계획 수립 등)
SPARK C-Lab	- 환경이슈 해결, 지역사회 활성화, 지역 특화상품 개발 등 - 예비창업자, 3년내 청년창업기업	- 기업별 맞춤 멘토링 - IR 피칭
SPARK P-Lab	- 사업화 가능성 있는 창의적인 아이템 발굴, 미래 창업가 육성 - 대학생 창업동아리	- SPARK FESTA(성과공유회) : 성과 발표, 제품/서비스 전시, 선배 기업 네트워킹, 투자연계 등

사업 성과

- 공모사업은 2023년~2025년 3년 동안 총 60개 기업(팀) 선정 및 보육
- 다양한 목적의 사회적 기업뿐 아니라 장애인, 노인 등 취약계층 지원, 농촌 지원, 지역 환경 및 문화예술 프로젝트 등 여러 분야의 사업 육성으로 창업가 역량을 높이고 지역 발전을 지원
- 특히, 참가 기업으로부터 많은 창업지원 프로그램 중에서도 각 기업의 성장 니즈에 맞는 맞춤형 지원과 세심한 케어가 큰 도움이 되었다는 긍정적인 평가를 받음
- 우수 대학생 창업동아리를 지속 발굴, 지원함으로써 충북지역 창업 생태계의 기반을 견실히 강화하는 효과
- 지역 내 다양한 이해관계자(충북도/청주시, 서원대학교 산학협력단, 한국사회적기업진흥원, 충북인재평생교육원, 충북사회적경제센터, 창업진흥원, 코트라, 충북대학알라이언스 등)와 긴밀한 협업으로 청주 도시재생사업 등 지역발전 사업과 연계하고 실효성 높은 프로그램을 제공
- 이러한 프로그램 운영의 우수성을 인정받아 '2025 산학협력 우수사례 경진대회' 인력 양성분야에서 부총리겸 교육부장관상인 최우수상을 수상
- 서원대학교(수행기관), 충북사회복지공동모금(기금운영), 한국사회적기업진흥원(사회적기업 선정, 보육 협업)

파트너기관 (협력기관)



인천항만공사



공헌 대상

공헌 분야

- 노인
- 지역주민
- 교육
- 사회복지
- 체육

기업 사회공헌 전략

- 안전하고 깨끗한 항만을 선도하는 IPA

대표 사회공헌 프로그램명

더 나은 지역 만들기

배경 및 목적

- 지역 문제를 발굴하고 해결방안을 모색하기 위해 지역사회가 직접 과제를 제안하는 방식의 사회공헌 사업 추진(연 2개 사업 추진)
- 지역 어르신에 특화된 사업을 추진하여 고령층의 사회적 고립 예방체계 구축 및 지역사회 활력 제고

사업 대상

- 지역 고령층 주민

사업 기간

- 2024년 8월 ~ 2024년 11월

사업 내용

어르신의 디지털 역량 강화를 위한 키오스크 교육

- 주요내용 : 고령층 인구의 디지털 격차를 해소하기 위한 정보화 교육 및 키오스크 기기 체험 실시
- 수혜대상 및 인원 : 55세 이상 지역주민 42명
- 추진장소 : 성산종합사회복지관 프로그램실
- 프로그램 구성 : 키오스크 이론 교육, 교육용 키오스크 체험, 매장 키오스크 실습 등 8차시 커리큘럼으로 구성되어 어르신들이 실생활에서 키오스크를 사용할 수 있도록 체험 위주의 반복학습 지원

[프로그램 구성]

차시	수업 내용	차시	수업 내용
1차시	키오스크 탐색 및 연습 앱 사용	5차시	교육용 키오스크 일반음식점 주문 연습
2차시	생활용품 쇼핑 및 마트 방문을 통한 키오스크 실습	6차시	식품매장 방문 키오스크 실습
3차시	교육용 키오스크 무인발권 연습	7차시	교육용 키오스크 은행 업무 연습 무인매장 방문하여 주문 실습
4차시	행정복지센터 무인발급기기 체험	8차시	은행 및 카페 방문 키오스크 실습

더 나은 지역을 위한 '주민공간 헬스케어' 조성사업

- 주요내용 : 지역주민 누구나 이용할 수 있는 건강관리실 조성 및 운영을 통해 지역사회 건강 증진 도모(건강측정도구, 운동기구 등 설치 지원)
- 수혜대상 : 복지관 이용자 및 지역주민
- 진행장소 : 성미가엘종합사회복지관 내 유휴공간
- 건강관리실 운영 방안 : 지역주민 대상 건강 교육 프로그램 및 이벤트와 연계하여 건강관리 취약계층의 복지 증진 도모

사업 성과

어르신의 디지털 역량 강화를 위한 키오스크 교육

- 총 48회의 키오스크 교육·실습을 통해 디지털 취약계층이었던 어르신들의 디지털 접근성 제고 및 자신감 증진으로 고령층 삶의 질 향상
- 교육 참여자 만족도 조사 실시 결과 응답자 95% '교육 후 키오스크 기기 사용 자신감 향상' 답변
- 교육 참여자 대상 사전·사후검사 결과 총 점수가 933점→958점으로 상승하여 자신감 향상 효과 확인

더 나은 지역을 위한 '주민공간 헬스케어' 조성사업

- 복지관 무료급식소 이용자 등 주로 고령층 주민들의 건강관리실 이용도가 높으며, 지역주민의 신체적 활동이 증진
- 건강관리실에서 주민참여 이벤트를 개최함으로써 주민들이 소통·교류하고 함께 건강을 논의하는 공간이 마련되어 어르신들의 무기력함 해소 및 지역공동체 의식이 강화

파트너기관 (협력기관)

- 성산종합사회복지관 : 어르신 키오스크 교육 대상자 모집 및 운영
- 성미가엘종합사회복지관 : 건강관리실 조성 장소 협조 및 주민참여 건강 관련 행사 운영



케이오티(주)



공헌 대상

아동청소년

공헌 분야

교육

주거 및 생활

기업 사회공헌 전략

- 지역 내 지역사회 복지 향상을 위한 기업의 사회공헌활동 추구

대표 사회공헌 프로그램명

행복한 숨

배경 및 목적

- 지정후원을 통한 취약계층 세대 적극 지원으로 세대의 삶의 질 개선하여 건강한 청소년기를 보내도록 돕고, 전인적 성장을 도모

사업 대상

- 거제시 취약계층 중 한부모가정 5세대

사업 기간

- 2021년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일

사업 내용

교육 지원 :

- 1월 ~12월 (월1회) 학원비, 학습지 등 교육지원 대상자 원하는 교육 기회 제공
- 대상자 지원되는 교육기관(학원)과 출석부 및 교육 과정 환류
- 교육비 결제는 해당학원에 직접 결제

이벤트 지원 :

- 설날, 추석 (연 2회)
- 명절 용돈 지급 등 이벤트 지원을 통해 정서적, 물질 욕구 등을 해소 할 수 있는 기회 마련

꿈지원 :

- 아이들의 꿈을 찾고 노력 할 수 있도록 다양한 기회를 제공

사업 성과

- 지역내 청소년들에게 학습 기회와 자기주도적인 성장의 기반을 제공 경제적·사회적 어려움 속에서도 꿈을 잃지 않도록 지속적인 후원 사업

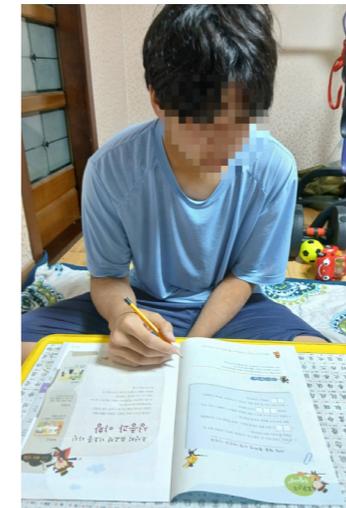
파트너기관 (협력기관)

- 거제읍포 종합사회복지관 - 최영 사회복지사

임직원 참여

행복한 숨 프로그램 이외 서울대어린이병원에 매년 후원 중

- (연 120만원 ⇨ 2011년부터 현재까지 기부중), 비정기적 기부도 다양 (공동모금회 등)



하나금융기



공헌 대상

아동청소년

취약계층

공헌 분야

교육

사회복지

기업 사회공헌 전략

“Big Step for Tomorrow”

- 금융을 통한 사회적 기여 - 지역사회 기여 등 사회적 가치 창출

대표 사회공헌 프로그램명

디지털 격차 해소를 위한 TI-Wish IT 교실

배경 및 목적

- 인천 지역 내 디지털 정보 격차가 큰 저소득 가정 아동을 대상으로 IT 교실을 구축하여 IT 환경 접근성 제고
- 금융 IT 업종 특성에 맞추어 전문성을 갖춘 직원들이 참여하는 코딩 교육을 통해 디지털 격차 해소 및 IT 분야 인재 육성에 기여

사업 대상

- 인천 지역 취약 계층 아동 및 청소년

사업 기간

- 2023년 1월 ~

사업 내용

- 인천 지역 취약계층 아동 양육 및 보호 기관 중 IT 환경 개선이 필요한 기관에 PC 9대, 책걸상 세트 9개, 전자칠판 1대를 후원하여 IT 교실을 구축
- 직원들의 자발적 참여로 구성된 ESG 위원회 ‘ESG프렌즈’ 소속 8~9명의 임직원 멘토가 참여하여 아동 청소년을 위한 블록코딩 커리큘럼을 개발하였으며 직접 교육을 진행
- 교육은 TI-Wish IT 교실로 직접 방문하여 자체 개발한 코딩 교육 프로그램을 매주 1회, 총 8주간 제공

[세부 커리큘럼]

차시	시간	학습내용	담당 멘토
1차시	1.5H	IT 관련 소개 + 스크래치 기본 동작	차시별 각 2인
2차시		반복문과 조건문	
3차시		연산과 변수	
4차시		데이터와 리스트	
5차시		그래픽과 이펙트	
6차시		음악과 소리	
7차시		사용자 입력과 메시지	
8차시		교구 활용 교육 (포켓 터틀 로봇 등)	

사업 성과

- 2023년에는 7명, 2024년에는 13명, 2025년에는 10명의 학생이 수료하는 등 단일성 물품 후원에 그치지 않고 지속가능한 기여를 위해 노력
- 프로그램 종료 시, 교육을 진행한 ESG 위원회 멘토와의 피드백을 통해 구체적인 교육 내용을 개선하며 완성도를 제고
- 기존 초등학교 고학년 대상 커리큘럼을 기관 요청에 맞게 저학년 대상으로 신규 개발하는 등 프로그램을 지속적으로 확장
- 사내 ESG 뉴스레터를 통해 사업 성과를 공유하고 전사로 확산하여 사회공헌에 대한 긍정적인 기업문화를 전파

파트너기관 (협력기관)

- “초록우산어린이재단 인천지역본부”
→ 인천 관내 디지털 교육 인프라가 부족한 아동 보호 기관을 시급성에 따라 선별하여 제안하였으며, 코딩 교육 운영 시에도 지속적으로 참관 및 모니터링 하며 사업 발전을 위해 함께 협업

임직원 참여

- ESG 위원회 ‘ESG프렌즈’ 전문가 멘토 누적 25명 참여 (연간 8~9명 중점적 참여)
- 8주 커리큘럼 2개 기관 제공 (총 16주) / 주 1회 / 회당 멘토 2명 씩 참여



한국남동발전(주) 영동예코발전본부



공헌 대상

- 노인
- 장애인
- 기타(지역청년)

공헌 분야

- 교육
- 지역상생

기업 사회공헌 전략



대표 사회공헌 프로그램명

KOEN JOB TOGETHER 일자리 사업

배경 및 목적

- 지역의 일자리 취약계층(노인, 청년, 장애인, 저소득 자활계층) 대상으로 경제적 자립을 위한 양질의 일자리를 제공, 지역 경제를 활성화하고 취약계층의 삶의 질을 높임

사업 대상

- 사업소소재지의 일자리 취약계층(노인, 청년, 장애인, 저소득 자활계층)

사업 기간

- 2018년 ~ 2025년

사업 내용

[KOEN Job Together 활동실적]

년도	사업내용
2018~2025	<ul style="list-style-type: none"> KOEN 강릉 바다지킴이 사업 - 시니어 대상 해안가 환경정화 일자리 제공
2025	<ul style="list-style-type: none"> 시니어 산불식재림 관리사업단 운영 지원 - 시니어 중심의 관리사업단을 운영, 일자리 창출 및 건강 증진(등산), 입업생산물을 통한 경제성 획득

사업 성과

- 사업기간 내 '18년~'25년 일자리 117개 창출

	바다지킴이	'20	'21	'22	'23	'24	'25
일자리형태	시니어	시니어	시니어,청년	청년	장애인	장애인	시니어
일자리갯수	30	20	30,2	5	12	11	7

파트너기관 (협력기관)

년도	사업 내용
2025	<ul style="list-style-type: none"> 시니어 산불식재림 관리사업단 운영 지원 - 강릉시자원봉사센터, 강릉시, 강릉 시니어클럽

임직원 참여

- 영동 나눔봉사단

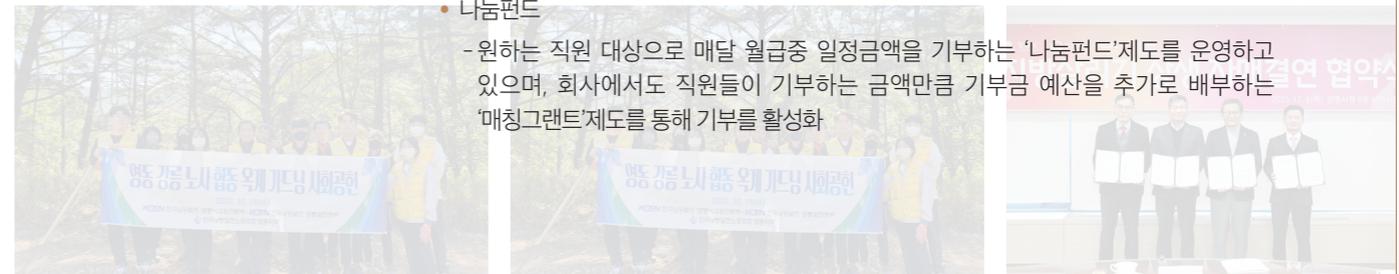
- 본사에서 2004년 9월부터 본사 및 사업소로 구성된 21개 지회, 2,800여명의 KOEN 나눔봉사단을 창단하였으며, 영동나눔봉사단은 그 중 영동예코발전본부를 기반으로 하고 있는 지회임. 강릉시의 지역 특성을 반영한 수혜자 맞춤형 지역 봉사활동을 시행하고 있으며, 취약계층 후원, 재능기부, 농촌봉사활동, 전통시장 활성화, 환경정화활동 등을 통해 매년 70~80건의 봉사활동을 실시 중

[최근 5년간 영동 나눔봉사단 활동실적]

구분	활동횟수(건)	참여인원(명)	봉사시간(Hr)	4대 나눔봉사활동
'20년	82	1,090	4,272	<ul style="list-style-type: none"> 이웃사랑(취약계층 후원, 재능기부, 재난구호 지원)
'21년	80	919	3,514	<ul style="list-style-type: none"> 문화사랑(지역 문화행사 지원, 체육행사 개최·지원)
'22년	73	721	3,082	<ul style="list-style-type: none"> 지역사랑(농어촌 일손·소득증대 지원, 전통시장 활성화)
'23년	67	737	3,360	<ul style="list-style-type: none"> 환경사랑(환경정화 활동, 행복홀씨 프로젝트, 생태보전)
'24년	73	785	3,125	

- 나눔펀드

- 원하는 직원 대상으로 매달 월급중 일정금액을 기부하는 '나눔펀드'제도를 운영하고 있으며, 회사에서도 직원들이 기부하는 금액만큼 기부금 예산을 추가로 배부하는 '매칭그랜트'제도를 통해 기부를 활성화



지역 사회 공헌

02 사회복지

본아이에프(주)

HS효성첨단소재(주)

영경의료재단 전주병원

전라남도사회서비스원

전주상진신용협동조합

제주국제자유도시개발센터

천안도시공사

한국농수산물유통공사

한국농어촌공사

한국주택금융공사

한국원자력연료(주)

본아이에프(주)



공헌 대상

노인

공헌 분야

사회복지

기업 사회공헌 전략



대표 사회공헌 프로그램명

생애주기별 식지원 - “어르신 본죽 왔어요”

배경 및 목적

- 고령 장애인 및 취약노인은 신체적 제약과 경제적 어려움으로 인해 결식 위험과 영양 불균형에 상시 노출
- 특히 독거 비율이 높은 고령층의 경우, 식사 해결의 어려움과 함께 정서적 고립 및 사회적 단절 문제가 동반
- 본죽을 정기적으로 지원하여 고령 장애인 및 취약노인의 영양 개선 도모
- 정기적인 방문 전달 방식을 통해 단순 식사 지원을 넘어 지속적인 안부 확인과 정서적 돌봄 강화

사업 대상

- 취약노인 및 고령장애인

사업 기간

- 2015년 ~ 현재(연간 운영)

사업 내용

- 결식 위험이 높은 고령 장애인 및 취약노인을 대상으로 정기적인 본죽 식사 지원 사업을 운영
- 씹기 쉽고 영양 균형을 고려한 다양한 죽 메뉴를 주 1회 정기적으로 제공(1인당 연간 37~40회)
- 지역사회 나눔 참여 본죽, 본죽&비빔밥 가맹점과 수행기관을 연계
- 수행기관의 가정 방문 전달 방식으로 운영, 정서적 돌봄 기능 함께 수행
- 일회성 지원이 아닌 정기적 지원으로 설계하여 안정적인 지원 체계 구축
- 전용 가방과 다화용기를 활용하여 환경적 지속가능성 고려

사업 성과

정량적 성과

- 2009년부터 현재까지 장기간 지속 운영하며 본죽 식사 지원을 이어옴(정기적 지원은 2015년부터)
- 현재까지 전국 148개 지역사회 복지기관과 협력, 어르신 2,348명, 63,057그릇 나눔

정성적 성과

- 정기 방문을 통해 어르신들의 정서적 안정과 사회적 고립 완화에 기여
- 반복적인 만남을 통해 신뢰 관계가 형성되었으며, 어르신들의 일상에 식사 시간을 중심으로 한 생활 리듬 마련
- 단순 식사 제공을 넘어 ‘누군가 나를 기억하고 찾아온다’는 심리적 위로 제공

사회적 가치 및 파급효과

- 취약노인 돌봄을 식(食) 기반 사회공헌 모델로 정착
- 지속성과 진정성을 인정받아 취약 노인 돌봄 유공 부문 대외 표창으로 이어짐
- 기업, 가맹점, 지역사회가 함께 참여하는 돌봄형 사회공헌 사례

파트너기관 (협력기관)

- 독거노인종합지원센터, 노인맞춤돌봄서비스 수행기관, 지역사회 본죽, 본죽&비빔밥 가맹점

임직원 참여

- 어버이날 맞이 안마봉 만들기 핸드온 봉사활동 및 안부카드 작성(총 4회차 진행, 임직원 418명 참여)



HS효성첨단소재(주)



공헌 대상

장애인

공헌 분야

사회복지

기업 사회공헌 전략

- '가치, 또 같이'라는 새로운 슬로건 아래, 당사의 핵심 역량인 과학과 기술, 그리고 임직원의 집단 지성을 활용하여 인류를 풍요롭게 하는 가치 창출 미션 달성을 목표로 함
- ▲'Guiding Star(희망을 주는 길잡이 별)'을 통해 사회적 돌봄이 필요한 취약계층의 자립과 역량 강화를 지원하고, ▲'Giving Tree(아낌없이 주는 나무)'를 통해 지역사회와 문화예술 발전에 기여하며, ▲'같이 키우는 가치(친환경)'를 통해 환경보호와 지속가능한 미래를 추구하는 3대 사회공헌 전략을 중심으로 활동을 전개하고, 중장기적으로 국내외에서 실질적인 변화를 이끄는 신규 프로그램을 지속 발굴·확산함으로써 사회와 함께 성장하는 책임 있는 기업 시민의 역할을 수행

대표 사회공헌 프로그램명

영락애니아의집 후원 및 임직원 봉사 활동

배경 및 목적

- 본 프로그램은 중증 장애아동의 사회적 활동 참여를 확대하고, 일상생활에 필요한 물품과 재활기기 지원을 통해 안정적인 생활환경을 조성하기 위해 추진되었음. 임직원 참여 봉사활동과 정기 후원을 연계하여 장애아동의 신체·정서적 안정을 지원하고, 장애인과 비장애인이 함께하는 활동을 통해 지역사회 내 포용 문화를 확산

사업 대상

- 중증 뇌병변 장애아동(보호시설 입소 아동)

사업 기간

- 2012년부터 **지속 진행 중**

사업 내용

- 장애아동 산책지원과 일상생활 지원 (임직원 참여 봉사 활동, 격월 1회 진행)
- 장애인과 비장애인이 함께하는 장애인의 날 기념 체육대회 지원 (임직원 참여 봉사활동, 매년 4월)
- 중증장애인들의 장애유형과 퇴행으로 인한 체형변화에 맞추어 주기적으로 교체가 필요한 소모품(휠체어 이너시트, 기타재활기기) 구매를 위한 기부금 및 생필품 지원(연 10,000,000원 후원)

사업 성과

1. 지역사회 통합 기여

- 중증장애인에게 금전적, 물적, 인적 지원을 꾸준히 제공
- 장애인과 비장애인이 함께하는 건강한 지역사회 문화 조성에 기여
- 장애인의 사회 참여 기회 확대 및 일상 자립도 향상을 통해 지역사회 통합 가치 실현

2. 지속 가능한 임직원 참여형 봉사문화 정착

- 14년간 정기 자원봉사활동(산책, 일상생활 보조 등) 진행
- 연간 평균 50명 이상의 임직원이 자발적으로 참여하여 회사 내 봉사문화 정착과 ESG 가치 실현
- 봉사활동을 통한 직원들의 장애인 인식 개선 및 사회적 책임의식 함양

3. 장애인의 삶의 질 향상에 실질적 기여

- 개별 맞춤형 재활보조기기 소모품(이너시트 등) 주기적 지원
- 생필품 제공을 통해 중증장애인의 신체적·정서적 안정 도모

파트너기관 (협력기관)

영락애니아의 집

- 1) 중증장애인 대상 보조기기 및 생필품 지원 협력
- 2) 장애아동 산책 및 일상생활 지원 활동 연계 및 현장 운영
- 3) 장애인의 날 체육대회 등 지역 행사 공동 기획 및 진행
- 4) 수혜자 실태 파악 및 맞춤형 지원을 위한 정기적 커뮤니케이션 및 피드백 체계 운영

임직원 참여

- 격월 1회 임직원 4~5인 산책봉사, 매년 4월 장애인의 날 체육대회 기념 임직원 약 25명 참여봉사 (연간 약 50명)



영경의료재단 전주병원



공헌 대상

- 아동청소년
- 취약계층
- 사회복지
- 문화예술

공헌 분야

기업 사회공헌 전략

- 의료기관은 의료의 공공성을 핵심 가치로 삼으며 건강한 지역사회를 위한 사회적 책임을 지속가능한 방향으로 실천

대표 사회공헌 프로그램명

“아동, 청소년을 위한 8월의 크리스마스”

배경 및 목적

- 취약계층 아동·청소년이 사회적 소속감, 문화체험, 교육 등의 복합적인 문제가 대두됨에 따라 방학기간 경제적 어려움으로 여가문화활동의 기회가 부족한 취약계층 아동·청소년을 대상으로 여가문화활동 기회를 제공하고 소통의 장을 마련하여 관계형성의 토대를 제공하고자 기획

사업 대상

- 아동·청소년 200명

사업 기간

- 매년(8월 중 1회)

사업 내용

영경의료재단과 사)건강나눔영경후원회가 함께하는 여름 물놀이 캠프

- 사업일시 : 2025년 8월 1일(금) 10~17시
- 장소 : 아마존 아쿠아파크 완주(전북특별자치도 완주군 구이면 신전75-96)
- 대상 : 경제적 취약계층 아동·청소년
- 내용 : 물놀이 안전사고 예방 및 심폐소생술 교육 및 물놀이 캠프

사업 성과

- 물놀이 안전사고 예방 및 심정지의 개념, 심폐소생술의 중요성, 대응방법 등 교육을 실시하여 아동, 청소년의 응급상황 대응 능력을 향상시키는 기반 마련
- 아동, 청소년들이 자신의 흥미를 발견하고 주체적인 삶과 자신감 향상에 기여
- 방학기간 중 여가활동, 교육, 친구와 소통할 기회가 적은 취약계층 아동을 대상으로 프로그램을 진행하여 사회적 소속감을 느끼고 건강하게 성장하도록 도움
- 만족도조사를 실시했으며 본 사업은 취약계층 아동, 청소년의 욕구를 반영했으며 CPR 지식과 기술을 습득한 기반이 됨을 파악
- 더불어 물놀이 캠프가 아동, 청소년이 자발적으로 감정을 표현할 수 있는 장이 되었으며 자아존중감이 향상되고 스트레스 해소되었음을 확인

파트너기관 (협력기관)

- 평화사회복지관, 세이브더칠드런

임직원 참여

10명

- 8월의 크리스마스 사업 외 평화사회복지관과 협력하여 지역사회복지 증진에 기여하고자 지역 내 위기 고립가구를 돕는 '전주함께라면' 기부금 및 물품을 기부



전라남도사회서비스원



공헌 대상

취약계층

지역사회

공헌 분야

사회복지

기업 사회공헌 전략

- 민간자원 개발 및 연계를 통한 전남 도민의 복지 향상과 나눔문화 확산

대표 사회공헌 프로그램명

전라남도 사회공헌 개발 및 연계

배경 및 목적

- 전남 도내 민간지원 개발 및 연계를 통해 지역복지 현장과 저소득 취약계층을 지원하여 촘촘한 복지 안전망을 강화

사업 대상

- 전남 도내 사회서비스 제공 기관 및 전남 도민

사업 기간

- 2019년 ~

사업 내용

- 전라남도사회공헌물류센터 운영을 통한 사회공헌 활성화
→ 도내 사회공헌물류센터 운영을 통해 기부물품의 보관·배분 체계를 구축하고, 나눔문화 활성화 및 연계 효율성 강화
- 공공·민간기업 등 자원개발 및 연계
→ 기업의 특성에 맞는 사회공헌사업 제안 및 연계를 통해 전남 도내 저소득 취약계층 지원 확대

구분	총계	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
자원연계 및 개발(건)	70	6	4	8	9	9	14	20
취약계층 지원 인원(명)	326,614	367	849	4,695	10,126	20,361	99,613	190,603
자원연계·개발 금액(백만원)	5,479	208	310	771	745	911	1,075	1,459

사업 성과

- 전라남도사회공헌 우수사례 공모 및 시상
→ 전남 도내 사회서비스 자원의 네트워크 구축 및 교류 활성화 도모와 우수사례 배포를 통한 사회공헌활동 확산

- 사회공헌활동을 통한 도내 취약계층 지원 및 나눔문화 확산
- 지역 자원 발굴을 통한 지역자원의 선순환 체계 도모
- 지역 특성에 맞는 사업 발굴 및 사회공헌 네트워크 형성
- 2024년 대한민국 사회공헌 대상 '사회부총리상' 수상
- 2024년 정보화시책 및 정보통신분야 유공 '전남도지사상' 수상
- 2024년 상반기 전라남도 적극행정 경진대회 '장려상' 수상

파트너기관 (협력기관)

- CJ나눔재단, 전남도교육청 : 취약계층 문화예술 영재 발굴 지원
- (사)희망을 나누는 사람들, 전남사회복지공동모금회 등 : 취약계층 물품지원
- 광주은행, 농협은행 : 취약계층 대상 사업비 지원



전주상진신용협동조합



공헌 대상

아동

공헌 분야

사회복지

지역상생

기업 사회공헌 전략

- 전주상진신협은 지역 금융협동조합으로서 '신뢰와 나눔을 바탕으로 조합원과 지역사회의 행복을 키우는 상생금융'을 사회공헌 미션으로 삼고 있으며, 저출산·인구감소와 취약계층 생활 안정 등 지역사회 핵심 과제 해결을 위해 ESG 관점의 사회복지 중심 사회공헌활동을 지속적으로 추진 중

대표 사회공헌 프로그램명

전주상진신협 출산장려금 지원사업

배경 및 목적

- 저출산과 인구 고령화가 심화되는 지역사회 현실을 반영하여, 출산 가정의 초기 양육 부담을 완화하고 출산을 축하하는 사회적 분위기를 조성하고자 본 사업을 추진. 단순한 금전적 지원에 그치지 않고, 지역사회가 함께 아이의 탄생을 축하하며 협동조합의 상생과 환원 가치를 실천하는 것을 목적으로 함

사업 대상

- 전주상진신협 조합원 중 출산 가정

사업 기간

- 2019년 ~ 현재(연중 상시 운영)

사업 내용

- 출산한 조합원 가정을 대상으로 출산장려금을 지급하여 출산 초기 가정의 경제적 부담을 완화하고 생활 안정을 지원. 지원 금액은 자녀 수에 따라 차등 적용하여 첫째 자녀 10만 원, 둘째 자녀 20만 원, 셋째 자녀 30만 원, 넷째 이상 자녀의 경우 50만 원을 지원함으로써 다자녀 가정에 대한 실질적인 지원을 강화. 출산장려금은 출자금 명의 개설을 통한 현금성 지원 방식으로 제공되어 조합원 가정의 재정적 안정에 직접적으로 기여하고 있으며, 이와 함께 출산 가정에 어부바 인형과 저금통 등 상징적인 물품을 전달하여 출산을 축하하고 지역사회가 함께 아이의 탄생을 응원하는 정서적 공감과 만족도를 높임

사업 성과

- 전주상진신협은 2024년 말 기준 총 32가구에 약 540만 원의 출산장려금을 지원하여 출산 가정의 경제적 부담 완화에 실질적으로 기여. 사업 추진 내용과 운영 결과는 내부 회의 및 이사회 보고를 통해 공유되었으며, 홈페이지·SNS·보도자료 등을 활용한 홍보를 통해 지역사회 전반에 출산장려 사업의 취지와 성과를 확산. 이를 통해 수혜 가정의 높은 만족도를 이끌어냈으며, 전주상진신협이 지역사회와 함께 성장하는 상생 금융기관이라는 긍정적인 이미지를 강화하는 성과를 거둠

임직원 참여

- 출산장려금 지원사업은 사업 기획과 운영 단계부터 대상자 확인 및 지급 절차에 이르기까지 임직원이 직접 참여하여 추진. 사업 운영 현황과 주요 내용은 정기 이사회 및 내부 회의를 통해 공유함으로써 투명하고 체계적인 관리가 이루어지고 있으며, 주거개선, 멘토링, 나눔사업 등 기존 사회공헌 프로그램과 연계하여 출산 가정에 대한 지속적인 관심과 지원 체계를 유지



제주국제자유도시 개발센터



공헌 대상

- 아동청소년
- 취약계층
- 기타(이주민(범죄피해자, 근로자, 유학생 등))

공헌 분야

- 사회복지
- 보건의료
- 안전

기업 사회공헌 전략



대표 사회공헌 프로그램명

JDC-제주경찰청 범죄 예방 및 피해자 지원사업

배경 및 목적

- 범죄 예방 및 피해자 보호와 회복을 위한 협력체계 구축으로 원주민과 이주민 모두가 안전하게 생활할 수 있는 제주국제자유도시 조성

사업 대상

- 위기 아동·청소년 및 범죄 피해 외국인

사업 기간

- 2019년 ~ 현재

사업 내용

사업개요: 제주경찰청과의 상호 협력을 통한 범죄예방-위기청소년 보호-피해자 지원의 단계별 프로그램 운영

사업 세부내용

- 범죄 예방 홍보활동: 성폭력, 스토킹 등 주요 범죄에 대한 경각심 제고를 위해 범죄 예방 홍보영상 제작 및 방송 송출
 - 위기아동, 청소년 심리치료: 심리·정서적 치료가 필요한 아동·청소년을 대상으로 치료비 지원, 회복 중심의 힐링 프로그램과 행사 운영
 - 범죄피해 외국인 통합지원: 범죄 피해를 본 외국인 근로자와 유학생을 대상으로 회복을 위한 생계비, 의료비, 주거환경 개선 등 지원
 - JSS*협업체: 가정폭력, 아동학대 등 범죄 유형별 피해사례에 대한 실무협의회를 개최하여 기관 간 협업을 통한 경제·의료·상담 등 맞춤형 피해자 보호 및 지원
- *제주보안관시스템(Jeju Sheriff System): 제주도내 보호망, 안전망 구축을 위해 71개 기관·단체로 구성된 공동 대응 협업체로 전국 최초로 도입된 치안 플랫폼

사업 성과

- 범죄 예방 홍보활동: 지역 방송사, 관공서 전광판 활용 1,847건송출을 통한 여성폭력 예방 홍보에 기여, 전년 대비 스토킹 범죄 발생 순위 개선
- 위기아동, 청소년 심리치료: 위기아동, 청소년 267명에 대한 정서적 안정 함양과 정상 생활로의 복귀 도모
- 범죄피해 외국인 통합지원: 범죄 피해 외국인 15명에 대한 지원으로 조기 회복 및 일상 복귀 촉진
- JSS협업체: 범죄 유형별 총 63건의 피해사례에 대해 참여기관 협업하여 227건의 맞춤형 피해자 보호와 지원 추진
→ 지역사회 사회적약자 보호 부문 공로를 인정받아 경찰청장 표창 수상

파트너기관 (협력기관)

- 정기·수시 협의를 통해 보호기관의 제안, 요청사항을 발굴하고 지원대상 확인 시 기관별 연계 진행
 - 제주특별자치도경찰청: 지원 대상자 발굴, 지원 확대를 위한 제도개선, 힐링프로그램 기획 및 운영
 - 제주대학교병원: 위기아동·청소년 정서 및 심리치료, 사후관리
 - JSS협업체: 지원 대상자 공동 발굴 및 지원 필요사항 제안, 사회 안전망 구축을 위한 기관·단체 연계 가능 사항 확인



천안도시공사



공헌 대상

- 아동청소년
- 취약계층
- 지역주민

공헌 분야

- 사회복지
- 지역상생
- 체육

기업 사회공헌 전략

ESG경영 전략체계
 • 사회공헌 전략 및 목표: 시민의 입장으로, 플랫폼을 기반으로, 공사의 업(業)을 중심으로, 사회적 가치 창출

대표 사회공헌 프로그램명

업(業)을 중심으로! 아동·청소년과 “함께 자람” 프로젝트

배경 및 목적

- 공사 보유 시설물인 체육·문화 인프라 활용 지역사회 취약계층 아동·청소년 대상 체험기회 제공으로 건강한 성장 및 일상 돌봄 지원
- 특히 방학기간 여가체험 기회가 부족한 취약계층의 문화 격차 완화, 신체활동 증진, 사회적 돌봄 강화 등을 위해 지속적 봉사활동 및 체험 프로그램 운영

사업 대상

- 지역 내 취약계층 아동·청소년(장애아동, 기초생활 수급가정 아동, 다문화·한부모 가정 아동 등)

사업 기간

- 2014년 ~ 현재(계속)

사업 내용

- 공사 국민체육센터 등 보유시설을 활용하여 비정기적 어린이 목욕봉사를 실시하고, 기초 위생관리·건강상태 확인 등 기본 돌봄 서비스 제공
- 여름철 사회복지법인·아동시설 협업, 소속 아동 초청으로 무료 물놀이 체험 프로그램 운영, 안전요원 배치 등 전문적 체계 구축으로 안심 체험 환경 제공
- 겨울철 공사 운영 야외 스케이트장 활용, 취약아동 대상 스케이트장 무료 체험 행사 진행, 안전지도 및 체험보조 병행
- 참가비 전액 무료로 공사의 업(業) 활용하여 경제적 부담 해소 및 아동·청소년의 문화·체육 접근성 실질적으로 향상

사업 성과

- 10년 이상 지속 운영으로 지역사회 대상 안정적이고 신뢰도 높은 취약계층 지원 프로그램으로 자리매김
- 연간 100명 이상의 아동이 참여하며 지역사회 내 공사의 사회적 가치 실현 및 관계기관 네트워크 강화
- SNS 홍보, 지역 복지기관 인력풀 활용 등을 통해 참여 접근성 향상 및 프로그램 만족도 및 확대 요청 등 긍정적 피드백
- 인프라 기반 사회공헌 모델로 타 기관 대비 차별성 및 지속 가능성 확보

파트너기관 (협력기관)

- 기관명: 사회복지법인 익선원, 천안시장애인가족지원센터, 천안시장애인종합복지관, 삼일육아원, 한빛원, 천안시다문화가족지원센터 등
- 역할: 대상자 추천, 아동 생활·건강 정보 공유, 프로그램 운영 협력, 활동 필요 물품 지원 등

임직원 참여

- 사내봉사단(천사우리봉사단) 및 시설물 운영 부서 주체의 정기적 자원봉사 참여(안전관리, 아동돌봄 보조 등)
- 추가 연계프로그램
 - 광덕면 지역주민 대상 봉사활동 추진(2024년 ~ 계속): 반찬나눔봉사(매월 1회), 김장봉사(연 1회), 재능기부 기술봉사(연 2회)
 - 1사1촌 자매결연 체결 및 지역축제 지원(신규): 지방소멸 대응을 위한 마을 대표 지역축제 “입장거봉포도축제” 운영 지원, 마을 특산물 구매하기 캠페인, 업(業) 활용 집수리 재능기부·보이스피싱 예방교육 실시 → 2025년 1사1촌 및 봉사대상 “대상” 수상



한국농수산물 유통공사



공헌 대상

인구소멸지역 저소득가정 아동

공헌 분야

사회복지

문화예술

지역상생

기업 사회공헌 전략

- 안전하고 건강한 국민 먹거리 확산

대표 사회공헌 프로그램명

지역 농산물 꾸러미 지원

배경 및 목적

- 광주·전남지역 저소득가정 아동, 한부모가정 등 취약계층 대상 농산물 및 생필품 꾸러미 지원을 통해 아동 영양문제 해결 및 삶의 질 개선

사업 대상

- 경제적 어려움이 있는 저소득가정 아동 또는 자립준비청년 가구

사업 기간

- 2022년~ / 연 3회 진행

사업 내용

- 성장기에 있는 아동들의 영양 보충을 위한 건강한 식재료를 제공하는 동시에 지역농산물 소비 활성화를 위해 매월 다양하게 구성하여 지원가정 대상 연 3회 꾸러미를 제공. 특히 '24~'25년에는 한국문화예술위원회와 협업하여 양 기관의 고유업을 살려 먹을거리와 문화생활을 함께 즐길 수 있는 '꿈꾸는 꾸러미' 사업을 기획하여 추진. 꾸러미 구성은 미래세대의 건강한 식생활과 문화 예술적 성장 지원을 위해 로컬푸드, 제철 농산물, 가공식품 등 다양한 먹을거리와 생필품을 비롯해 연령대별 추천 도서, 문구류로 구성된 독서체험 키트 등을 담았으며 양 기관 임직원들이 꾸러미를 aT본사에서 직접 포장하여 당일 배송될 수 있도록 함. 또한, '24년도에는 친환경 문화 확산 및 탄소 저감을 위해 일부 지역은 일회용 택배박스가 아닌 재사용 가능한 보냉가방에 꾸러미를 담아 배송하여 친환경 실천 확산에 기여
- 꿈꾸는 꾸러미 사업을 통해 지역 로컬푸드를 적극적으로 활용함으로써 작황부진과 수출시장 가격경쟁으로 어려움을 겪는 지역농민들의 판로확대에도 기여

[25년도 꾸러미 구성품]

구분	제품구성
1회차	돼지갈비, 표고버섯, 감자, 당근, 양파, 배, 샤인머스켓, 당면, 멸균우유, 문학나눔선정도서, 돼지갈비찜 레시피
2회차	한우 채끝, 새송이버섯, 마늘, 부추, 애호박, 오이, 사과, 고구마, 김, 음료2종, 책기록필사DIY, 꽃차 티스틱
3회차	한우 볼고기, 시금치, 팽이버섯, 새송이버섯, 깻잎, 양파, 오이고추, 당근, 토마토, 골드키위, 파채, 간장, 압화책갈피DIY, 소불고기 레시피

사업 성과

- 농축산물 및 생필품 꾸러미 지원을 통해 아동 영양문제 해결 및 삶의 질 개선 기여함. '22년부터 '24년까지 205세대 대상 615개 꾸러미('22년 50세대 3회(150개), '23년 75세대 3회(225개), '24년 80세대 3회(240개), '25년 80세대 3회(240개)) 지원
- 매년 만족도 조사를 통해 개선방안을 도출하여 차년도 운영시 반영함으로써 높은 만족도와 효과성을 보임
- 식생활과 돌봄 부담이 큰 취약가정에 실질적인 생활지원 효과를 제공하고 영양권 보장과 아동의 건강한 성장 환경 조성, 보호자의 부담 경감에 도움 제공
- 당일 오전 포장 및 배송을 통해 신선식품이 안전하게 가정에 전달되고, 요리법까지 안내하여 아동가정 구성원이 함께 요리하는 시간을 보내며 소통할 수 있는 기회를 제공

파트너기관 (협력기관)

- 세이브 더 칠드런 - 물품 선정 및 배송
- 한국문화예술위원회 - 도서 및 문구류 지원
- 지자체 - 지원아동 선정

임직원 참여

- 매 회차 임직원 자원봉사 신청자를 모집하여 aT 본사 대강당에서 한국문화예술위원회 임직원들과 함께 꾸러미를 포장 (회차마다 약 15명 참여) / 연 3회

추가 연계된 프로그램

- 가정에서 적절한 영양을 공급받기 어려운 아동들에게 방학기간 식사를 지원함으로써 지역아동센터에 로컬 농산물로 구성된 식재료를 공급하여 풍요로운 급식 지원 (주 1회 4주간, 지역아동센터 5개소, 아동 총 136명 지원, aT 임직원 배식봉사)
- 추가로, 급식 지원을 받은 아이들이 파쇄지로 만든 재생용지를 활용한 꿈기록장을 제작해보는 프로그램을 구성하여 환경교육을 통한 자연순환의 가치를 알림



한국농어촌공사



공헌 대상

취약계층

공헌 분야

사회복지

기업 사회공헌 전략

- 농어촌 복지수요 맞춤형, 수혜자 만족형 사회공헌 추진을 통한 농산어촌 행복 증진

대표 사회공헌 프로그램명

사랑의 김치나눔

배경 및 목적

- (배경) 농어촌 지역 복지 강화 및 삶의 질 개선을 위해 '17년부터 시행
* (~21년) 32,550kg → (22년) 8,100kg → (23년) 6,800kg → (24년) 8,000kg
- (목적) 소외계층의 영양상태 개선 및 지역농산물 소비로 지역경제 활성화

사업 대상

- 광주·전남 취약계층 및 사회복지시설

사업 기간

- 연중(분기 1회 진행)

사업 내용

- (지정기탁) 광주사회복지공동모금회에 기부금 기탁
- (사전협의) 공헌활동 장소 및 업체 선정, 배부자 선정
- (공헌활동) 公社 임직원 참여 김장 및 포장
- (전달기부) 사회복지공동모금회를 통해 나주·광주 복지시설 배부

사업 성과

- 2025년 총 159명 참여하여 총 8,000kg 김치를 사회복지시설 기부
- '25년 2분기(6월)에는 호국보훈의 달을 맞아 광주지방보훈청과 협업하여 보훈대상자에게 기부
- 해당 활동 보도자료 제공

파트너기관 (협력기관)

- 사회복지공동모금회-대상자 선정 및 기부금 처리

임직원 참여

- 2025년 총 159명 참여(이사 소관별 활동 추진)
*임원 참여(1차: 기획이사, 2차: 농어촌이사, 3차: 수자원이사, 4차: 부사장)



한국주택금융공사



공헌 대상

- 노인
- 아동·청소년
- 지역사회
- 사회복지
- 지역상생
- 기후환경

공헌 분야

기업 사회공헌 전략

[2025년 사회공헌활동 전략체계]



대표 사회공헌 프로그램명

우리동네 ESG센터

배경 및 목적

- 부산시·공공기관·지역기업과 함께 지역사회 문제(“노인 정서적·경제적 빈곤 및 시니어 일자리 부족”)를 인식. 우리동네 ESG센터를 구축하여 시니어에게 페플라스틱 수거·분류 등 일자리를 제공하고, 지역 주민에게 환경교육, 재활용 제품 체험 및 전시공간 등 지원

사업 대상

- 일자리사업에 참여의사가 있는 부산 장·노년층 지역 주민

사업 기간

- 2022년 ~ 2025년

사업 내용

- 부산시와 협업을 통해 탄소중립의 사회적 가치와 시니어 일자리를 연계하고 지역주민이 자원순환을 통해 환경보호를 실천하는 거점을 조성·운영함으로써 세대통합 공동체를 구현하기 위해 노력
- 2022년부터 4년간 부산지역 어르신과 지역주민이 함께하는 환경 조성 및 시니어 일자리 창출을 위해 부산시와 「우리동네 ESG 센터 조성 업무 협약」을 체결하고 총 3개호의 ESG센터를 구축했으며 2025년 현재 1개호 추가 개소를 앞두고

사업 성과

- 2022년부터 4년간 총 25.74억원의 예산 중 공사 기부금예산 9.7억원을 지원하여 ESG센터 개소 진행. 이를 통해 만 50세 이상 지역 장·노년 총 1,058명에게 페플라스틱 수거·분류 등 일자리를 제공하였으며, 지역주민 대상 환경교육, 재활용 제품 체험 및 전시공간 운영 등을 실시하여 지역문제 해결 플랫폼 구축

[연도별 지원내역]

연도	사업내용	기부금액	수혜인원
2022	금정구 센터 구축 및 시니어 일자리 창출 등	320백만원	289명
2023	동구 센터 구축 및 시니어 일자리 창출 등	320백만원	275명
2024	해운대구 센터 구축 및 시니어 일자리 창출 등	150백만원	244명
2025	부산진구 센터 구축 및 시니어 일자리 창출 등	180백만원	250명(예상)
소계		970백만원	1,058명

- 사회공헌활동 수혜자 만족도 조사에서 97.92점으로 고득점 획득
- (25년)부산시 노인 자원봉사 활성화 유공, (24년)부산시 노인 일자리 창출 유공 등 다수의 기관 표창 수상

파트너기관 (협력기관)

연도	협력기관	역할
2022	부산시	사업 운영총괄 및 인건비 지원, 언론홍보 등
	한국노인인력개발원	사업기획, 인건비 지원 및 플라스틱 재활용 장비구축
	부산도시공사 등	친환경 교육장, 자원봉사를 위한 임대료가 무상지원
2023	부산시	사업 운영총괄 및 인건비 지원, 언론홍보 등
	한국노인인력개발원	고령자친화기업 설립 및 생상품 판매 지원 등
	동구청 등	사업부지 및 건물 무상임대, 행정지원 등
2024	부산시	사업 운영총괄 및 인건비 지원, 언론홍보 등
	해운대구청 등	사업부지 및 건물 무상임대, 행정지원 등
	해운대시니어클럽	기부금 집행, 시니어일자리 참여자 모집
2025	부산시	사업 운영총괄 및 인건비 지원, 언론홍보 등
	개금종합사회복지관	기부금 집행, 사업운영, 시니어일자리 참여자 모집 등
	사회적기업 로타트 등	폐현수막, 페플라스틱 재활용 제품화 및 판매 등



한국원자력연료(주)



공헌 대상

취약계층

지역사회

공헌 분야

사회복지

기업 사회공헌 전략

- 연대와 협력을 통한 「원자력사랑너지」 지역사회공헌 실천

대표 사회공헌 프로그램명

사랑의 PC 점검 및 PC 소모품 기증

배경 및 목적

- 에너지 공기업으로서의 사회적 책임을 체계적으로 실천하고 지역사회와의 지속 가능한 상생을 도모하고자 지역사회 정보화 소외계층을 대상으로 사회공헌활동을 추진. 특히 디지털 전환 가속화에 따라 발생하는 정보격차 문제 해소를 위해 노후화된 PC 점검·정비 봉사활동과 PC 기증, 소모품 교체 등을 병행하며 실질적인 디지털 접근성 개선에 기여

사업 대상

- 지역사회 정보화 소외계층 및 사회복지시설(장애인 평생교육기관, 지역 아동·청소년 복지시설 등)

사업 기간

- 2012년 11월 ~ 현재

사업 내용

개요

- 「사랑의 PC 기증」 프로그램은 지역사회 정보화 소외계층을 대상으로 디지털 접근 환경을 개선하고, 정보 활용 역량 강화를 지원하기 위한 사회공헌활동
- 임직원이 직접 참여하여 노후 PC 점검·정비, PC 및 주변기기 기증, 재능기부 활동을 연계함으로써 단순 물품 지원을 넘어 실질적인 활용이 가능하도록 지원

사업 성과

2025년도 주요활동 :

- 한국장애인정보화협회 대전광역시평생교육원에 업무용 PC 40대 기증
- 대전 동부지역 아동센터에 PC 10대 기증
- PC 점검 및 정비 봉사활동 실시
- 평생교육원 정보화 소외계층 대상 디지털 역량강화 지원 사업 참여 수강생 지원을 위한 재능기부 봉사활동 병행

- 지역사회 정보화 소외계층을 대상으로 디지털 접근 환경 개선 성과를 창출하였으며, 복지시설 기증을 통해 교육·업무환경 개선에 기여
- 노후 PC 점검·정비 및 재능기부 활동을 병행함으로써 실질적인 디지털 활용 기반을 구축하고, 공기업으로서의 사회적 책임과 ESG 가치 실현에 기여

임직원 참여

- 임직원 봉사활동 연계 여부 : 있음 (연 1~2회)



지역 사회 공헌

03 보건의료

BNK경남은행

롯데캐피탈(주)

안산도시공사

한국보건산업진흥원

한라신탁

한미약품(주)

공헌 대상

- 아동청소년
- 지역주민
- 기타(임산부)

공헌 분야

- 학술교육
- 사회복지
- 보건의료
- 지역상생

기업 사회공헌 전략

- 지역경제 생태계에 큰 힘이 되는 은행

대표 사회공헌 프로그램명

우리지역(경남, 울산) 살리기 프로젝트

배경 및 목적

- 지역사회의 가장 큰 사회문제 중 하나인 지역 소멸과 저출산 위기 극복

사업 대상

- 대상 지역 : 경남 / 울산
- 지원 대상 : 지역민
- 지원 대상의 선정 기준 : 프로젝트별 다양한 분야의 대상 선정

사업 기간

- 2024년 ~ 현재(총 9회 실시)

사업 내용

- 목적 : 지역사회 의 가장 큰 사회문제 중 하나인 지역 소멸과 저출산 위기 극복
- 내용 : 저출산 및 지역 소멸 극복을 위한 '우리 경남 살리기 프로젝트'

구분	내용	협약처(대외 협력)	지원 대상
1호 (24.05)	'BNK출산KIT(신생아 목욕용품 등 출산용품 6종)' 지원	- 세이브더칠드런 - 경남육아종합지원센터	경남 인구 소멸 시군 임산부 및 출산여성 225명
2호 (24.06)	지역 교육 격차 해소 일환 '시코딩 교육' 지원	- 지역아동센터 경남지원단 - 경남사회복지공동모금회	경남 인구 소멸 시군 지역아동센터 아동 120명
3호 (24.11)	지역 교육 격차 해소 일환 '국립부산과학관 견학버스' 지원	- 국립부산과학관	경남 인구 소멸 시군 버스 20여대
4호 (24.11)	출산·다자녀 등 지역민 대상 우대금리 지급 금융상품 (Hi baby적금) 출시	- 경남상공회의소협의회 - KBS창원방송총국	BNK경남은행 모바일뱅킹앱 이용자
5호 (25.02)	저연령 인구 보호·보전(소아 환아 치료 지원 헌혈증 기부) 지원 [헌혈증 100매]	- 경상국립대학교병원 - 대한적십자사 경남혈액원	경남 소아암 환아 100명
6호 (25.06)	저연령 어린이 보호·보전 'BNK어린이 안전우산' 지원	- 남해군 - 초록우산어린이재단	남해군 초등학교 저학년 어린이 700명
7호 (25.08)	저연령 어린이 보호·보전 'BNK어린이 안전우산' 지원	- 경상남도 - 초록우산어린이재단	경상남도 11개 시군 초등학교 저학년 어린이 7,000명
8호 (25.11)	저연령 어린이 보호·보전 'BNK어린이보호 차량스티커' 지원	- 초록우산어린이재단	지역 유아·아동 부모 2,100명

- 우리 울산 살리기 : 백혈병/소아암 환아를 위한 헌혈증 지원

사업 성과

- 출산kit기부, 저출산/다자녀 대상 적금 출시로 저출산 극복 지원(1,4호)
- 인구 소멸 지역에 시코딩 교육 지원 및 견학버스 지원으로 지역교육 격차 해소(2,3호)
- 직원 혈액 기부캠페인 및 헌혈증 기부로 지역사회 인구문제 대응(5호)
- 어린이 안전우산 및 어린이 보호 차량스티커 교부로 어린이 안전 물품 지원(6,7,8호)

임직원 봉사활동 연계

- 1호 프로젝트 'BNK출산 kit'만들기 임직원 40여 명 참여



롯데캐피탈(주)



공헌 대상

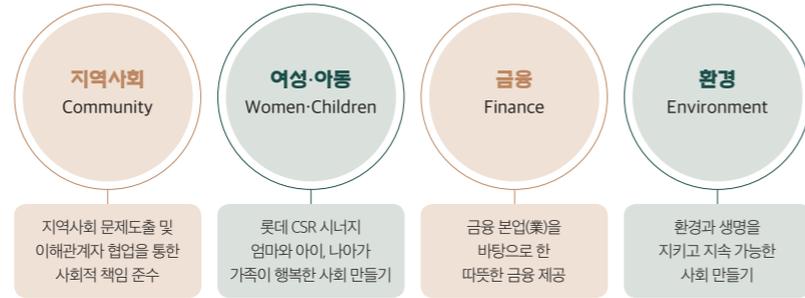
아동청소년

공헌 분야

보건의료

기업 사회공헌 전략

- 사회공동체 테두리 안에서 지역사회문제를 함께 고민하고 해결하기 위해 사회적 책임을 준수하고 나눔 경영 적극 실천



대표 사회공헌 프로그램명

As-Sister(어시스터)

배경 및 목적

- 정부 및 지자체에서 바우처 도입 등으로 생필품 지원이 확대되었으나, 지원대상의 현실적 한계로 사각지대에 있는 여성 청소년을 위한 보편적 지원을 통해 기본권 및 건강권을 보장

사업 대상

- 여성청소년

사업 기간

- 2019년 ~ 현재

사업 내용

- 무상 생리대 자판기 설치 후, 지속적인 생리대 추가지원
- 자체제작 파우치 및 세면도구세트 지원
- 취약계층 대상 위생용품 및 생필품 키트 지원

사업 성과

- 어시스터(As-Sister) 지원사업은 “언니처럼 가족 같은 마음으로 여성 청소년의 성장을 어시스트(Assist)”하는 취지에서 시작된 사회공헌 사업으로, 취약계층 여성 청소년 약 4,500명(수혜학교 : 총 10개교)이 주요대상
- 2019년도 최초 시행 이후 꾸준히 지원 학교 및 지원 물품을 확대해 왔으며, 생리대 무상 자판기 설치와 생리대 지원을 시작으로 현재는 Magic-Box(방학 기간 동안 취약계층 학생 대상으로 생필품 키트 지원), 자체제작 파우치 등 다양한 방식으로 지원 품목을 확대
- 이러한 사업을 통해 복지사각지대에 있는 여성 청소년에게 실질적인 도움이 제공되고 있으며, 건강권 보장과 함께 정서적 지원까지 아우르게 기여

파트너기관 (협력기관)

- 부산시교육청, 수혜학교(현재 총 10개교)

임직원 참여

- 지원사업 네이밍 공모전, 지원물품 키트 포장 봉사활동 등을 통하여 기업의 사회적 책임 활동에 대한 임직원 자발적 참여 기회 확대



안산시공사



공헌 대상

지역주민 중 취약계층

독거노인

기타(북한이탈주민 등)

공헌 분야

사회복지

보건의료

지역상생

기업 사회공헌 전략

- 안산시공사 전 구성원의 작은 나눔을 통해 안산지역 소외계층의 생활안정 및 생활환경 개선을 위해 노력하고, 지역사회 발전에 자발적으로 참여하여 선진 복지 사회건설 및 기부문화를 형성

대표 사회공헌 프로그램명

사랑의 반찬나눔

배경 및 목적

- 지역 내 취약계층의 식생활 지원과 정서적 안정을 위해 안산시공사가 직영하는 구내식당을 활용하여 2017년부터 임직원이 자발적으로 참여하는 '사랑의 반찬 나눔' 봉사를 추진
- 독거노인 등 취약계층에게 정기적인 반찬 전달과 안부 확인을 통해 지역사회 돌봄을 실천하고, 공공기관으로서의 사회적 책임을 지속적으로 이행하는 것을 목적으로 함

사업 대상

- 안산지역 내 독거노인, 기초생활수급자, 차상위계층, 탈북민 등 식생활 지원과 정서적 돌봄이 필요한 취약계층

사업 기간

- 2017년 2월 ~ 현재(매월 2회 지속 운영)

사업 내용

- 안산시공사는 매월 2회, 회당 약 40명의 임직원이 자발적으로 참여하여 2인 1조로 반찬을 직접 조리·포장하고 대상자 가정에 전달하는 '사랑의 반찬 나눔' 봉사를 운영
- 단순한 음식 지원을 넘어 매회 안부 연락과 대면·비대면 소통을 통해 말벗 역할과 정서적 지지를 병행하며, 지역사회 돌봄 기능을 함께 수행
- 코로나19 등 위기 상황에서도 비대면 전달 방식으로 사업을 지속하며 안전과 연속성을 확보

사업 성과

- 2017년부터 현재까지 누적 총 5,000여 명 이상의 취약계층에게 반찬을 지원하며 지속 가능한 사회공헌활동으로 정착
- 지원 대상은 단계적으로 확대되어 회차당 20명에서 34명까지 증가하였고, 정기적인 안부 확인을 통해 대상자의 정서적 안정과 사회적 고립 완화에 기여
- 또한 전 직원 대상 자발적 참여를 통해 임직원의 지역사회 애착과 사회적 책임 인식을 강화

파트너기관 (협력기관)

- 고잔동행정복지센터(초기 대상자 추천 및 협력)
- 안산시 복지정책과(독거노인 등 취약계층 추천)
- 안산지역 탈북민 단체(2023년 MOU 체결, 탈북민 정서 지원 및 정착 지원)

임직원 참여

- 임직원이 직접 참여하는 봉사 활동을 통해 공공기관의 사회적 책임에 대한 인식 제고 및 조직 내 자발적 나눔 문화 강화
- 최근 3개년간 임직원 봉사 참여 실적: 2023년 998명(봉사시간 2,017시간), 2024년 850명(1,700시간), 2025년 1,022명(2,044시간)



한국보건산업진흥원



공헌 대상

해외

공헌 분야

보건의료

기업 사회공헌 전략

- KHIDI(한국보건산업진흥원) 선도 ESG 경영으로 보건산업 육성

대표 사회공헌 프로그램명

나눔의료(의료 사각지대 해소를 위한 의료지원 프로젝트)

배경 및 목적

- 국제의료시장의 급성장현상·의료 선진국 간의 치열한 경쟁상황 속에서 한국의료의 인지도 확산 및 국제 위상 제고를 위한 글로벌 사회공헌 실천

사업 대상

- (대상국가) 한국, 몽골, 캄보디아, 베트남 등 총 28개국
- (지원실적) 총 434명의 외국인 환자(치료 사각지대 환자) 의료 지원

사업 기간

- 2011년 ~ 현재

사업 내용

- (대상자 선정) 치료 접근성이 현저히 낮은 의료 사각지대의 환자 발굴·선정
- (무상 의료서비스) 외국인환자 유치 의료기관과 협력하여 외국인 환자에게 수술·치료·재활 등 전 과정의 무상 의료서비스 제공
- (후속치료) 외국인환자 치료 후, 치료 경과의 지속적인 모니터링 및 후속치료가 필요한 외국인환자 재초청으로 연속적인 치료 지원 체계 구축 ※ 나눔의료 세부 일정



사업 성과

- (나눔의료 사업 확대) 나눔의료환자를 '23년도 5명에서 '24년도 11명으로 확대하여 초청 및 치료 제공 ※ 연도별 나눔의료 실적*

(단위: 개, 명)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
국가수	9	17	16	17	15	10	11
초청인원	32	67	71	70	70	25	25

구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
국가수	8	7	2	4	4	3	4
초청인원	21	23	3	7	4	5	11

*자료 : 한국보건산업진흥원, 사업결과보고서, 2011~2024

- (사회적 책임 실현) 독립운동가 최재형 선생의 후손(환자)에게 치료를 제공하여 사회적 책임 실현
- (지속가능한 의료지원) '23년도에는 장기 치료가 필요한 베트남 환우(2011년 초청 대상자)를 재초청하여 지속적인 진료를 제공하는 등 환자 중심의 후속치료 시행으로 단발성 치료가 아닌 지속가능한 의료지원 실현
- (환자 만족도 향상) 나눔의료 환자(중증 중심)의 치료 만족도 향상을 위한 컨시어지 서비스* 지원
* 환자 및 보호자를 대상으로 입국부터 출국까지 맞춤형 서비스(항공료, 체재비 등) 제공
- (글로벌 사회공헌) 나눔의료는 한국의료의 전문성·신뢰성·공공성을 국제사회에 알리는 대표적인 글로벌 사회공헌으로 국제의료 경쟁력 강화 및 국가 이미지 제고 달성
- (협력체계 구축) 나눔의료 사업의 안정적 운영과 지속가능성을 확보하는 민·관·의료기관 간 협력체계 구축

파트너기관 (협력기관)

- 9개 병원*(예송이비인후과, JK성형외과, 김병준레다스 흉부외과, 한길안과병원, 성애병원, 한강성심병원, 부천세종병원**, 분당차병원, 하늘느낌피부과)
* 9개 병원 : 2024년도에 의료사각지대에 놓인 해외환자 대상 총 4개국(카자흐스탄, 키르기스스탄, 몽골, 라오스) 11명 환자에게 나눔의료를 실시
** 부천세종병원 : 3명의 환자에게 나눔의료 실시

임직원 참여

한국보건산업진흥원은 의료사각지대 해외 현지 환자 발굴·초청 및 국내 무상치료를 제공하는 의료기관 모집·선정



한라신협



공헌 대상

취약계층

노인

지역주민

공헌 분야

사회복지

보건의료

지역상생

기타(지역인구노령화)

기업 사회공헌 전략

- 금융에 나눔의 가치를 더하는 한라신협
- 지역 및 조합원과 함께 성장하는 한라신협

대표 사회공헌 프로그램명

사랑나눔한마당 : 지역어르신 대상 무료급식 및 무료 한방진료

배경 및 목적

지역 어르신 복리 증진 및 사회적 고립 해소

- 정기적 만남을 통해 지역 어르신들의 안부를 살피고 소통하며 노령화 가속에 따른 사회적 고립 문제를 해소하는 데 역할을 수행하고자 프로그램을 진행

사업 대상

- 지역 어르신

사업 기간

- 2013년 5월 ~ 현재(분기별 1회 진행)

사업 내용

- 한라신협 임직원과 한라신협 조합원들로 구성된 홍보봉사위원들이 행사 준비 및 진행
- 무료급식 및 무료 한방진료를 정기적으로 진행
- 정기적 만남을 통해 지역 어르신들과의 소통 및 건강 증진

사업 성과

2013년 첫 발을 내딛은 '사랑나눔 한마당'은 급격한 지역 노령화 문제에 대응하고 어르신들에게 정서적 지지와 실질적인 건강 서비스를 제공

- 지속성 및 전문성 : 연4회(분기별) 정기적 개최를 통해 일회성 행사가 아닌 지역 네트워크 자리매김
- 자발적 참여의 모델 : 식자재 구입부터 조리, 배식, 청소에 이르기까지 전 과정을 한라신협 임직원과 홍보봉사위원들(조합원)이 자발적으로 수행하여 '상생의 가치'를 실현
- 의료 지원 서비스 : 홍보봉사위원인 한의사 선생님의 재능기부를 통한 '무료 한방 진료'를 병행하여 단순 식사 지원을 넘어 고령층 맞춤형 보건 서비스를 지원
- 지역 신문을 통한 보도자료 발송, 한라신협 홈페이지, 소식지, SNS 채널에 홍보물 게시함.
- 프로그램에 참여한 임직원과 홍보봉사위원들은 지역 사회의 일원으로서 자긍심을 느끼고 자원봉사에 지속적으로 참여

파트너기관 (협력기관)

- 이도1동 주민센터
- 이도1동 복지회관
- 보화당 한의원

임직원 참여

매 회기 마다 임직원 8명, 조합원(홍보봉사위원) 약 10명 참여



한미약품(주)



공헌 대상

취약계층

공헌 분야

사회복지

보건의료

기업 사회공헌 전략

[한미약품 사회공헌 가치체계도]

인간존중 가치창조

국민의 건강, 보건의료산업의 발전에 이바지하고 우리 사회문제를 해결하는데 기여하며 나눔과 참여를 기반으로 하는 조직문화를 달성하고자 합니다.

핵심가치 생명의 존중 상생의 가치 나눔의 마음



대표 사회공헌 프로그램명

한미빅하트PLUS

배경 및 목적

- 도움이 필요한 복지사각지대의 이웃의 사례를 직접 환자를 대면하는 의약사가 잘 알고 있으나 개인기부의 한계
- 기업, 임직원, 고객이 뜻을 동참하여 사회문제를 해결할 수 있는 기부플랫폼 필요
- 지역사회 내 도움이 필요한 사례를 직접 찾고 협력을 통해 실질적인 도움을 줄 수 있는 기부문화 조성

사업 대상

- 대상 : 국가에서 지정한 국민기초생활수급자 또는 차상위계층(의료비, 생계비 등의 경제적 어려움을 겪고 있는 국내 저소득가정)
- 심사기준 : 1차(후원수혜자 신청서)
2차(사내 사회복지사가 수혜자 상담 후 지원적합성 및 소득증빙서류 확인)

사업 기간

- 2017년 ~ 현재(2024년 '한미빅하트PLUS'로 프로그램명 변경) 연 2회 진행 1회 진행시 3~4개 사례 모금

사업 내용

- 지역사회 복지사각지대 가정의 생계비 및 중증, 희귀질환 환자의 치료비 부담 완화를 위해 임직원의 복지포인트를 활용한 매칭기부 프로그램
- 한미그룹의 의약 전문 포털 'HMP' 내 소통 창구를 통해 의약사들이 도움이 필요한 수혜자를 직접 제안하고 기부에도 자발적으로 참여
- 선정된 사례 대상으로 의약사와 임직원이 공동으로 복지포인트를 기부금액을 조성하며 회사가 목표금액의 50%를 매칭기부하여 기업&임직원&고객이 뜻을 모으는 프로그램

사업 성과

- 의사와 약사, 한미그룹, 임직원이 함께 모금한 기금은 총 7개 사례의 어려운 이웃들에게 전달됐으며, 한미그룹 사내 사회복지사가 개별적인 상담을 통해 각 수혜자의 상황에 맞는 생계비와 치료비, 교육비 등으로 집행되어 맞춤형 지원 제공
- 2025년 7개 사례 대상 18,273,965원 모금

모금기간	모금사례	세부 지원내역
2025.1~4	단장중후군 토성이의 꿈	의료비, 교육비
	요양병의 간암환자의 눈물	생계비, 의료비
	유방암환자의 경제적 어려움	생계비
2025.9~12	다둥이가족에게 온정의 손길을 나눠주세요	노모 의료비, 자녀 교육비
	독거어르신 통증과의 사투	생계비
	보육원 자립청년 하늘이의 꿈	생계비, 교육비
	말기신부전증 아버지의 투병	의료비, 생활비

- 선정된 사례를 신청해주신 의·약사 7명의 고객에게 '온기를 나누는 000(상호명)' 현판을 전달하여 선한 영향력을 전파할 수 있도록 홍보



- 캠페인모금 결과보고서를 게시하여 투명한 기부금의 집행내역 보고

파트너기관 (협력기관)

- 전국 병의원 및 약국 : 빅하트PLUS 프로그램 참여, 지역사회 도움이 필요한 취약계층 사연을 신청
- 사단법인 굿피플 : 후원금의 투명한 관리와 집행, 기부자를 위한 기부금영수증 발행을 위해 NGO단체 연계

임직원 참여

- 인트라넷 빅하트PLUS 플랫폼을 통해 복지포인트 기부, 자립청년 교육비·생계비 모금사례 소개, 목표금액 달성률을 실시간으로 확인할 수 있어 기부 독려

지역사회의 공헌

04 안전

경주시시설관리공단

그랜드코리아레저

육군종합보급창

인천광역시미추홀구시설관리공단

인천광역시부평구시설관리공단

제주대학교병원

현대건설(주)

경주시시설관리공단



공헌 대상

- 아동청소년
- 지역주민
- 교육
- 보건의료
- 안전
- 체육

공헌 분야

기업 사회공헌 전략

- 미션: 고품격 시설운영으로 행복한 경주 조성
- 사회공헌비전: 지역사회와 함께 동반 성장하는 공기업

대표 사회공헌 프로그램명

초등학생 수영 실기교육 지원

배경 및 목적

- 추진배경 : 북경주 지역 수영시설 부족으로 인해, 초등학생 대상 생존수영 실기교육이 안정적으로 운영되기 어려운 상황이었으며, 학부모들과 교육현장에서 아동의 안전권, 교육권 보장을 위한 생존수영 강습이 지속적으로 요구되는 상황
- 추진목적 : 공단은 관계기관과의 협업을 통해 수영교육 소외지역 아동 대상 생존수영 실기교육을 무료로 제공함으로써, 아동의 교육권과 안전권을 강화하고 아이키우기 좋은 지역 환경을 조성하고자 본 사업을 추진

사업 대상

- 북경주 지역 7개초교 2,200여 명

사업 기간

- 2024년 ~ 2025년(연간 7회 운영)

사업 내용

- 북경주체육문화센터 수영장 단독 개방 및 운영 지원
- 7개초교 학생 생존수영 강습반 운영
- 수영장 안전교육 및 안전사고 예방 교육 추진
- 수영교육장비 무료지원

사업 성과

- 2년간 북경주지역 초등생 2,200여 명이 생존수영 실기교육 혜택을 받았으며, 지역 내 교육격차 해소와 아동 안전역량 강화에 기여. 학부모 및 교육기관으로부터 교육 접근성 개선에 대한 긍정적인 평가를 받았으며, 언론 보도를 통해 공공성 강화 노력 및 아동, 가족 친화적 정책 추진 사례를 대외적으로 홍보

파트너기관 (협력기관)

- 경상북도 경주교육지원청, 관내 7개 초교 및 학부모대표단



그랜드코리아레저

GKL

공헌 대상

취약계층(노인, 장애인, 다문화, 등)

공헌 분야

사회안전망 구축

기업 사회공헌 전략

- 신뢰와 행복을 통한 지속가능한 사회적 책임 이행

대표 사회공헌 프로그램명

GKL과 함께하는 사회안전망 강화 '3고사업'

배경 및 목적

- 고령화, 1인 가구 증가, 다문화·이주민 확대 등으로 복지 사각지대와 고독사 위험이 지속적으로 증가함에 따라 복지사각지대를 발굴하여 긴급지원 → 돌봄 → 자립 연계까지 이어지는 지역 맞춤형 사회안전망을 구축하고, 민관 협력을 통한 지속가능한 복지 모델을 구현

사업 대상

- 경제적 어려움을 느끼는 제도권 밖 위기가구 및 고립가구

사업 기간

- 2022년 ~

사업 내용

사업개요: 「GKL과 함께하는 사회안전망 강화 '3고사업」은 복지사각지대 발굴과 고독사 예방을 중심으로 한 종합 지원사업으로 단순 물품 지원에 그치지 않고 상담, 공적급여 연계, 사례관리, 긴급지원 등으로 이어지는 통합적 지원체계를 구축하여 지역 내 위기가구의 실질적 삶의 안정을 도모

주요내용

- 1) 복지사각지대 대상자 발굴 및 '진구네 곳간' 생활꾸러미 지원
- 2) 고독사 고위험군을 대상으로 한 '진구네 보듬이 도시락' 정기 배달 및 안부 확인
- 3) 제도권 밖 위기가구를 위한 'GKL이 전하는 희망' 사례지원
- 4) 지역사회 기관과 연계한 공동체 나눔 프로그램 '정 담은 한끼' 운영

사업 성과

- 복지사각지대 발굴 및 지원: 총 1,600가구에 진구네 곳간 꾸러미 배부

파트너기관 (협력기관)

- 부산진구 지역사회보장협의체: 사업 총괄 및 사례관리
- 부산진구청·동주민센터: 복지사각지대 발굴 및 행정 연계
- 사회복지관·다문화가족지원센터 등 4개 기관: 정 담은 한끼 운영 및 지역연계
- 부산진시니어클럽(썬아웃다상샤): 노인·장애인 일자리 창출

임직원 참여

- 삼고사업 중 하나인 '정 담은 한끼'는 GKL 임직원과 다문화가족, 지역주민이 함께 반찬을 만들고 직접 취약가구를 방문해 전달하며 안부를 나누는 공동체형 봉사활동으로, 단순한 식사 지원을 넘어 소통과 정서적 지지에 중점을 둔 프로그램
- 이를 통해 고립가구의 정서적 안정과 지역사회 유대 강화에 기여하였으며, 임직원에게도 사회문제에 대한 공감과 공공기관으로서의 역할 인식을 높이는 계기

총 317명이 참여하여 지역 내 나눔문화 확산



육군종합보급창



공헌 대상

- 취약계층
- 노인
- 사회복지
- 보건의료
- 안전

공헌 분야

기업 사회공헌 전략

- 비전:** 국민과 함께하는 신뢰받는 군수지원기관
- 미션:** 지역사회와의 상생을 기반으로 지속가능한 공동체 발전에 기여
- 핵심가치:** 상생, 책임, 지속가능성
 - * 상생(지역사회와의 협력 강화), 책임(군의 사회적 책무 적극 이행), 지속가능성(친환경·탄소 중립 실천)
- 핵심 추진방향**
 - 지역사회 연계형 활동 강화: 재난대응, 취약계층 봉사, 헌혈운동 등
 - 지역사회 인식 제고 활동: 진로체험교육, 부대 개방의 날 행사 등
 - 친환경 및 탄소중립 실천: 자원순환 활동, 탄소배출 저감형 보급업무 추진

대표 사회공헌 프로그램명

찾아가는 돌봄 지원(참전용사 및 독거노인)

배경 및 목적

- 배경:** 고령화 심화와 가족 돌봄 기능 약화로 참전용사 및 독거노인의 생활·정서적 돌봄 공백이 확대됨에 따라, 지역사회 차원의 실질적 지원 필요성이 대두되었고 이에 국가를 위해 헌신한 참전용사에 대한 예우를 실천하고, 돌봄 사각지대에 놓인 독거노인의 안전과 정서 안전을 도모하고자 '찾아가는 돌봄 지원' 프로그램 추진
- 목적:** 정기 방문과 맞춤형 지원을 통해 삶의 질을 향상시키고, 군과 지역사회 간 신뢰와 연대를 강화

사업 대상

- 참전용사: 관내 참전용사(10명, '25년 기준)
- 독거노인: 관내 독거노인(19명, '25년 기준)

사업 기간

- 참전용사: 2013년 ~ 현재
- 독거노인: 2015년 ~ 현재

사업 내용

- 국가를 위해 헌신한 참전용사에 대한 예우와 지역 내 독거노인의 돌봄 사각지대 해소를 핵심 사회공헌 과제로 설정하고, 찾아가는 돌봄 지원 활동을 지속적으로 추진
- 지자체, 보훈지청, 지역 복지기관과 협력하여 지원 대상자를 선정하고, 임직원, 장병 및 군무원으로 구성된 봉사 인력이 정기적으로 가정을 방문해 안부 확인, 말벗 활동, 생활 불편사항 점검 등을 실시
- 또한 생필품과 계절 물품을 전달하고, 명절에는 참전 용사를 대상으로 위문 활동을 병행하여 감사와 존경의 마음을 전함
- 이러한 활동은 단순한 물적 지원을 넘어 정서적 안정과 사회적 고립 완화에 중점을 두고 있으며, 방문 기록과 만족도 의견을 바탕으로 지원 내용을 보완·개선함으로써 실질적인 삶의 질 향상에 기여

사업 성과

- 프로그램 운영결과: 정기 방문과 맞춤형 지원으로 대상자의 정서적 안정과 생활 만족도 향상이 확인되었으며 지역 보훈지청과 복지기관으로부터 실효성 있는 돌봄 모델로 평가
- 홍보방법: 기관 홈페이지, 지역 언론 보도 및 유관기관 공유자료를 통해 대내외에 홍보하여 사회적 공감대를 확산
- 피드백: 수혜자 의견, 협력기관 평가, 참여자 소감 등을 통해 피드백을 수렴하여 지원 물품 구성과 방문 주기 등을 개선함으로써 프로그램의 완성도와 지속가능성 제고

파트너기관 (협력기관)

- 참전용사: 충북(세종) 보훈지청 / 독거노인: 부강면 행정복지센터

임직원 참여

- 지역사회 상생과 나눔 문화 확산을 위해 사랑나눔 후원회라는 임직원 자원 봉사단을 조직·운영 중
- 자원봉사단은 참전용사 및 독거노인 위문, 하천·마을 환경정화, 지역 행사 지원 등 다양한 활동을 실시하였고 지자체·복지기관 등과 협력해 수요를 발굴하고, 인적·물적 자원을 활용해 기획·운영하고 있어 이를 통해 지역 복지 증진과 사회적 책임 이행 실현에 기여



인천광역시미추홀구 시설관리공단



공헌 대상

취약계층

노인

지역주민

공헌 분야

사회복지

안전

주거 및 생활

기업 사회공헌 전략

- 고객중심 생활밀착 서비스 확산
- 지역사회 상생·발전 실현
- 이해관계자와 협력적 파트너십 구축

대표 사회공헌 프로그램명

맛드림 반찬배달 봉사

배경 및 목적

- 우리나라는 고령 사회로 진입하며 독거노인 가구의 비율이 지속적으로 증가하고 있으며, 이러한 변화는 취약계층 어르신의 불규칙한 식생활로 인한 건강 악화와 사회적 관계 단절에 따른 고독사 위험을 심화시키는 원인이 됨. 이에 우리 공단은 지역 내 사회복지시설과 협력 거버넌스를 구축하여 해당 사업을 기획

사업 대상

- 관내 신체불편, 저소득, 독거노인 대상

사업 기간

- 2023년 12월 ~ 현재

사업 내용

- 해당 사업은 지역 내 복지관과 유기적인 협업 시스템으로 운영 중이며, 복지관은 어르신의 건강 상태를 고려한 영양 식단 구성과 조리 및 포장을 전담하고, 공단은 미추홀구 지리에 익숙한 직원들이 신속하게 배달과 안부를 확인하는 역할 분담 시스템 구축
- 공단의 업무 효율성을 위해 업무 시간이 아닌 점심시간을 활용하여 '틈새 봉사' 모델을 도입하였으며, 이는 부서의 업무 부담을 줄이고 전사적인 참여를 독려하는 시스템을 정착
- 봉사에 참여하는 직원들은 대상 가구와 직접 대면하고 반찬을 전달하며, 안부를 물으며 어르신들의 '안전 지킴이' 역할을 수행. 이는 독거노인의 건강 악화나 주거 위험 요소를 조기에 발견하고 특이사항 발생 시 복지관과 내용을 공유하여 적절한 조치가 이루어지도록 하는 등 공단은 지역사회 돌봄 역할을 실천 중

사업 성과

- 2024년 기준 배우자 사별 등 홀로 계시는 독거노인의 고독사 예방을 위한 활동으로

파트너기관 (협력기관)

송의종합사회복지관

- 송의종합사회복지관은 '지역주민과 소통하고 관계를 맺으며 살아가는 동네'를 목표로 주민과 만남의 장이 되는 공간을 조성

임직원 참여

- 2024년 기준 28회 실시, 총 257명 참여



인천광역시부평구 시설관리공단



공헌 대상

- 취약계층
- 지역주민
- 사회복지
- 안전
- 지역상생
- 주거 및 생활

공헌 분야

기업 사회공헌 전략

인천광역시부평구시설관리공단은 지방공기업으로서 지역사회와의 상생을 핵심 가치로 삼고, 지역 문제 해결에 실질적으로 기여하는 사회공헌활동을 지속적으로 추진. 공단은 「BEST 공기업, B.E.S.T 사회공헌으로 동반성장의 가치 창출」이라는 사회공헌 비전을 수립하고, 지역 특성과 기관의 업(業)을 반영한 사회공헌 전략을 체계적으로 운영

- B(Bupyeong) : 부평 지역의 주거·복지·환경 여건을 반영한 맞춤형 사회공헌 추진
- E(Economy) : 전통시장·소상공인·사회적경제 조직 연계를 통한 지역경제 활성화
- S(Society) : 주거취약계층, 장애인, 노인 등 사회적 약자를 중심으로 한 복지 안전망 강화
- T(Together) : 임직원·유관기관·지역주민이 함께 참여하는 협력형 사회공헌 실현

대표 사회공헌 프로그램명

취약계층 기관합동 주거환경 개선 사업

배경 및 목적

- 부평구는 인천시 자치구 중 노후 주거지 비율이 높고, 저소득층·장애인·고령자 등 주거취약계층이 밀집한 지역으로, 특히 오래된 다세대·연립주택이 많은 지역 특성상 주거 안전사고 위험이 높고, 경제적 여건으로 인해 주거환경 개선이 어려운 가구가 다수 존재
- 공단은 이러한 지역 현안을 단순 복지 지원만으로 해결하는 데에는 한계가 있다고 판단하고, 공단이 보유한 시설 관리·기술 역량을 지역사회에 환원하는 방식의 주거환경 개선 사업을 기획. 이에 따라 2015년부터 주거취약계층을 대상으로 한 주거환경 개선 사업을 핵심 사회공헌 프로그램으로 선정하여 현재까지 10년간 지속적으로 추진
- 본 사업은 단순한 집수리 지원을 넘어, 주거 안전 확보를 통한 생활 안정 도모, 주거복지 사각지대 해소, 민관 협력 기반의 지역 주거복지 안전망 구축, 임직원 참여형 사회공헌 문화 정착을 통해 지역사회와 함께 성장하는 공공기관의 사회적 책임을 실천하는 것을 목적으로 함

사업 대상

- 부평구 관내 저소득층, 독거노인, 장애인 가구 등 주거취약계층을 대상으로 하며, 부평장애인 종합복지관, 갈산종합사회복지관 등 유관 복지기관의 추천을 통해 실제 주거환경 개선이 시급한 가구를 선정하여 지원

사업 기간

- 2015년 ~ 현재 (10년 이상 지속 추진)

사업 내용

- 주거취약계층 가구 대상 현장 실태조사 및 맞춤형 개선 항목 도출
- 도어록, 조명, 콘센트, 수전, 방충망 등 노후 생활시설 교체
- 고령자·장애인 가구 대상 낙상 예방 안전손잡이, 미끄럼 방지 시설 설치
- 혹서기 취약계층 대상 에어컨 무상 설치 및 점검
- 공단 임직원 재능기부 봉사 참여 및 협력 기관 공동 추진
- 사업 완료 후 수혜자 만족도 조사 실시
- 성과평가회 개최 및 결과를 반영한 차년도 사업계획 수립

특히 2024년부터는 기관 단독 추진 방식에서 벗어나, 복지관·사회적협동조합·공공기관이 함께 참여하는 '기관합동 주거환경 개선 사업'으로 확대하여 전문성과 효과성을 강화

사업 성과

- 10년간 주거취약계층 약 100여 가구 주거환경 개선 지원
- 누적 2,000여 명의 임직원 참여를 통한 참여형 사회공헌 문화 정착
- 장애인·노인·아동 등 대상별 맞춤형 주거환경 개선으로 주거 안전성 향상
- 사업 만족도 조사 결과 평균 95점 이상 기록
- 성과평가회 및 만족도 조사 결과를 반영한 지속적인 사업 개선·환류 체계 구축
- 민관 협력 기반 주거복지 모델로 발전하여 지역사회 주거복지 안전망 강화

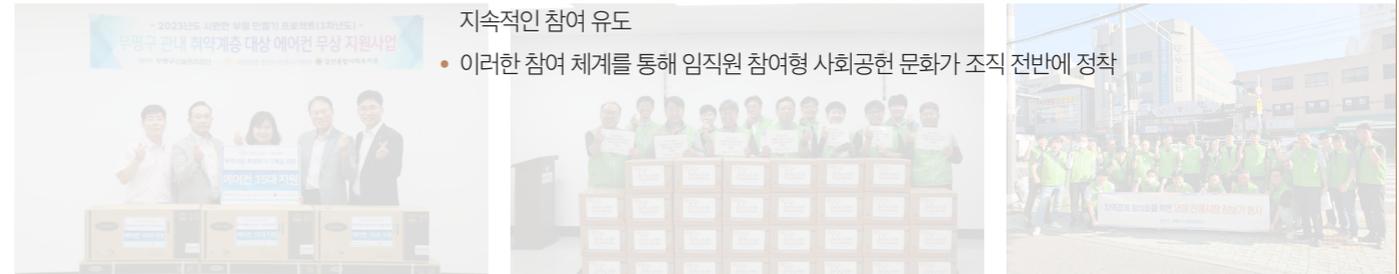
파트너기관 (협력기관)

- 부평장애인종합복지관 : 대상자 발굴·추천 및 사후관리
- 갈산종합사회복지관 : 취약계층 연계 및 지역 복지 네트워크 협력
- 해다운사회적협동조합 : 전문 인력 지원 및 시공 협력
- 주택관리공단 인천지사 : 기술·자원 연계

각 기관은 대상자 선정, 시공, 사후관리 등 역할을 분담하여 공동 기획·공동 수행 체계로 사업을 추진 중

임직원 참여

- 공단은 임직원의 자발적 참여를 바탕으로 급여 공제 방식의 정기 후원금 제도를 운영하고 있으며, 이를 통해 조성된 후원금은 사회공헌기금으로 적립되어 주거환경 개선 등 취약계층 지원 사업에 활용
- 또한 임직원 재능기부 봉사단을 중심으로 주거환경 개선 사업에 직접 참여하는 기부·봉사 연계형 사회공헌 구조를 구축하였으며, 연간 의무 봉사시간제와 근무시간 인정 제도를 통해 지속적인 참여 유도
- 이러한 참여 체계를 통해 임직원 참여형 사회공헌 문화가 조직 전반에 정착



제주대학교병원



공헌 대상

- 취약계층
- 노인
- 장애인
- 지역주민

공헌 분야

- 교육
- 사회복지
- 보건의료
- 안전
- 주거 및 생활

기업 사회공헌 전략

미션

- 제주대학교병원은 세계적 수준의 의료서비스를 제공하여 제주특별자치도, 대한민국, 나아가 전 세계가 건강한 삶을 누릴 수 있도록 함

비전

- 최적의 진료를 적기에 제공하는 환자 안전병원
- 미래인재를 양성하는 교육혁신 병원
- 창의적 의생명 연구를 선도하는 가치 창출병원
- 상생과 협력을 주도하는 권역책임병원

추진목표

- 취약(소외)계층 의료접근성 보장 확대, 구성원들의 지속 가능한 맞춤형 사회공헌활동 재개, 지역주민이 참여하고 협력에 기반한 공공의료 거버넌스 체계 구축

대표 사회공헌 프로그램명

포괄적 의료·돌봄 통합 지원 사업

배경 및 목적

사업배경

- (의료 취약계층 증가) 인구는 감소하고 있으나, 경제적 어려움으로 인해 필요한 치료를 받지 못하는 취약계층 및 복지 사각지대 환자들이 지속적으로 늘어나는 중
- (퇴원 후 관리 공백) 환자들이 퇴원한 후 지역사회 내에서 적절한 의료·복지 서비스와 연결되지 못해 발생하는 재입원 및 합병증 문제가 존재
- (사회적 안전망 필요성) 미충족 의료서비스를 해소하고, 국민 건강 및 복지 수준을 높이기 위한 체계적인 의료 안전망 강화가 요구되는 시점임

사업목적

- (경제적 지원을 통한 치료 보장) 의료비, 간병비, 물품 지원 등을 통해 환자가 경제적 부담 없이 치료에 전념할 수 있도록 도움
- (원활한 사회 복귀 유도) 환자들이 신속하게 건강을 회복하고 지역사회로 돌아갈 수 있는 환경을 조성
- (재입원을 감소 및 예방) 퇴원 후에도 지역 내 보건·복지 기관과 연계하고 정기적인 모니터링을 실시하여 합병증을 예방
- (국민 보건 수준 제고) 결과적으로 의료 안전망을 강화하여 지역사회 전체의 건강증진과 복지수준을 한 단계 높이는 것이 목표

사업 대상

- 기초생활수급자 및 차상위계층(기타 소외계층)

사업 내용

- 의료비 및 간병비 지원 /인공관절 수술비 및 재활치료비 지원 /지역사회 서비스 연계 /퇴원 환자 모니터링 등

사업 성과

- 간병 상담 351회 및 지원 178건(복지간병 54건/16.4백만원, 시간간병 39건/25.3백만원, 민간간병 32건/47.4백만원, 발전후원회 간병 53건/41.3백만원)
- 물품지원 89건
- 의료비 상담 693건/지원 536건
- 관절수술 및 재활 지원 47건
- 지역사회연계 354건, 모니터링 509건
- 원내 협력부서 및 유관기관 간 협의체 개최
- 대상자 선정을 위한 선정심의회 위원 개최
- 원내/원외 사업 설명회 및 홍보활동 수행

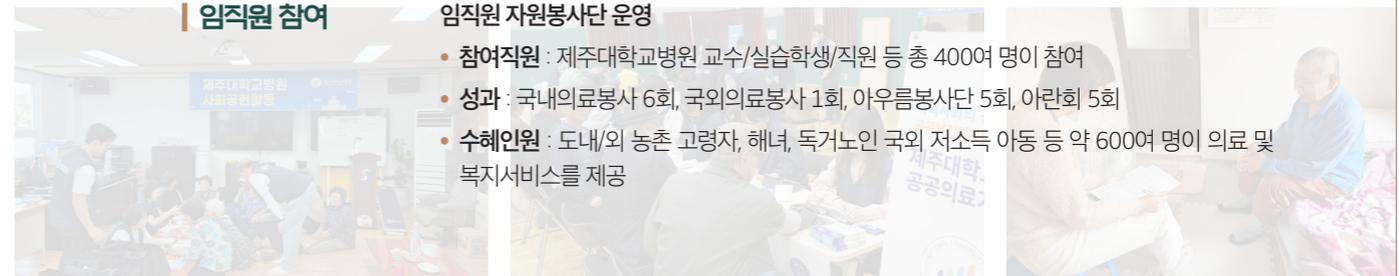
파트너기관 (협력기관)

- 제주의료원, 서귀포의료원, 제주권역재활병원 : 4개 공공의료기관 간 협력사업 운영(대상자 발굴, 대상자 선정 등), 재활 연계 등
- 요양병원(늘봄재활, 아라, 제주대림, 제주복지 등), 메디옴 가정의학과 의원 : 퇴원환자 연계
- 제주시/서귀포시 시청 및 주민복지과 : 지역사회 보건/복지 자원 연계 등
- 6개 보건소 : 대상자 발굴, 방문간호서비스 연계 등
- 사랑의 열매 제주사회복지공동모금회 : 예산 지원, 대상자 선정 등

임직원 참여

임직원 자원봉사단 운영

- 참여직원 : 제주대학교병원 교수/실습학생/직원 등 총 400여 명이 참여
- 성과 : 국내의료봉사 6회, 국외의료봉사 1회, 아우름봉사단 5회, 아란희 5회
- 수혜인원 : 도내/외 농촌 고령자, 해녀, 독거노인 국외 저소득 아동 등 약 600여 명이 의료 및 복지서비스를 제공



현대건설(주)



공헌 대상

아동청소년

공헌 분야

안전

기업 사회공헌 전략

- We Build Tomorrow

대표 사회공헌 프로그램명

재난안전모 보급 및 교육사업

배경 및 목적

- 우리나라는 규모 2.0 이상의 지진은 연평균 72.8회, 규모 3.0이상 지진은 연평균 10.5회로 발생하고 있음. 경북권을 중심으로 강원 및 충청권, 서해, 동해로 한반도 전역으로 확대되는 양상이지만 재난 발생 후 재난 지역 선포, 경제적 지원, 모금 캠페인 등 '사후 복구' 중심의 대응. 사전 예방 차원의 체계적 방재 시스템 부재
- 자연재해 빈도 및 피해규모 증가에 따라 아동과 아동을 포함한 지역사회의 안전을 지키기 위한 선제적 조치로서 국내 최초로 보호 장비(재난안전 경안전모)를 보급하고, 재난안전교육을 실행하여 대상자의 피해를 예방하고 최소화

사업 대상

- 지진 발생·피해 지역 및 위험 지역 초등학교 대상 (학생 및 교사)

사업 기간

- 2019년 ~ 현재

사업 내용

재난안전 경안전모 보급 및 재난안전교육 진행

- 먼저, 어린이 체험형 안전교육 프로그램을 개발해 보급하고 있으며, 재난안전교육은 안전교육과 모의 대피 훈련 등으로 구성. 세부 교육 프로그램은 지진과 화재 등 재난 상황에 대비한 체계적인 교육 프로그램이 부족한 국내 현실을 반영해 현대건설이 자체적으로 개발. 이를 통해 현대건설은 학생들과 교사들이 재난 상황에 침착하게 대응할 수 있도록 안전모 착용, 지진송 학습, 구조 손수건을 활용한 모의 대피 훈련 등을 포함한 어린이 체험형 안전교육 프로그램 제공
- 특히 모의 대피 훈련 시에는 현대건설이 자체 개발한 재난안전용품(재난방재용 경안전모)을 활용. 기존의 지진 대피 방법은 가방이나 실내용 주머니로 머리를 보호하는 것이었지만, 이는 지진 발생 시 중심을 잡기 어려워 최선의 방법이 아님. 이를 해결하기 위해 현대건설은 건설 현장의 안전모에서 착안해 가볍고 접을 수 있는 재난방재용 경안전모를 국내 최초로 개발하였으며, 이 안전모는 무선 인식(RFID) 태그가 부착돼 실종이나 매몰 사고 발생 시 위치를 빠르게 파악할 수 있음

사업 성과

- 재난방재용 경안전모 국내 최초 개발(KC인증, CE인증, 특허등록) 및 어린이 체험형 안전교육 개발
- 운영 결과 (2019년~2025년) : 총 48개 초등학교에 약 17,000개 재난안전모와 약 6,000개 재난안전가방 전달, 약 19,000명 대상 재난안전교육 및 모의대피훈련 실시
- 피드백
(안전교육 참여 학생) "학생들이 직접 체험할 수 있어서 실제로 그런 상황이 생기면 더 잘 대처하고 예방할 수 있을 것 같습니다."
(안전교육 참여 교사) "아이들이 안전모를 쓰고 책상 아래로 몸을 숨기는 동작을 생각보다 어려워했어요. 사소한 것 하나가 생존 가능성을 높일 수 있다는 걸 실감했습니다."

파트너기관 (협력기관)

- 플랜한국위원회, 건설산업사회공헌재단 등



지역사회 공헌

05 인재양성

- (주)포스코디엑스
- 아이엠아이
- 한국고용정보원
- 한국도로교통공단
- 해양환경공단

공헌 대상

아동청소년

장애인

기타(환경보전)

공헌 분야

교육

사회복지

안전

인재양성

지역상생

환경보호

주거 및 생활

기업 사회공헌 전략

포스코DX는 업(業)의 특성과 전문성 기반 사회공헌활동을 통해 경제적·사회적 가치 창출에 기여하고 있음

- 1. (CSV) **회사業 비즈니스 연계 사회공헌**: AI 기술 등 업의 특성과 전문성 기반 생태계 복원 및 생물 다양성 보전을 위한 비즈니스 연계형 사회공헌활동 추진
- 2. (CSR) **미래세대 IT역량 개발 및 소외계층 성장 지원**: 회사의 핵심역량과 자원, 기술 활용 미래세대 IT역량 개발 및 소외계층 성장 지원을 통해 사회적 가치를 창출
- 3. (ESG) **친환경 사회공헌 실천**: 환경보호와 생태계 보전의 중요성을 인식하고 자발적으로 참여하는 친환경 사회공헌을 실천

대표 사회공헌 프로그램

- 1. **AI기반 로드킬 예방 시스템 확산 구축**: AI기반 지능형 CCTV, 라이다 센서, 관제 시스템을 통해 야생동물 분석, 로드킬 방지 및 운전자 사고 예방에 기여
- 2. **장애인 유튜브 크리에이터 양성**: 장애인 유튜브 크리에이터로 성장하고 자립할 수 있도록 온라인/집합교육, 후속 성장, 전국 공모전 개최 등을 지원(민간 14개사 참여)

배경 및 목적

- 최근 야생동물 도로 폐사(로드킬) 증가로 인해 생태계 교란, 개체수 감소, 생물다양성 저하 등 환경적 문제가 심화, 인명 및 재산 피해 또한 사회적 이슈로 대두됨
- 궁극적으로는 과학기술 기반의 야생동물 보호체계를 구축함으로써 생태계 건강성 유지, 생물다양성 보전, 안전한 도로 환경 조성을 동시에 달성하는 것을 목적으로 함

사업 대상

- 국가에서 지정한 로드킬 사고 다발 구간 지역을 대상 선정

사업 기간

- 2023년 10월 ~ 현재

사업 내용

- AI기반 야생동물 로드킬 방지시스템 구축을 통해 생물다양성 보전에 기여 한려해상 국립공원사무소와 2022년 4월 업무협약 체결을 시작으로, 2023년 3월 국립공원공단 본부, 2024년 7월 환경부/국립공원공단/국립생태원과도 업무협약을 체결하여 생물 다양성 보전을 위해 야생동물 사고 다발구간 4개소(경남 남해, 경기도 양평, 강원도 평창 및 황성)에 AI 기반 로드킬 예방 시스템을 설치하여 시범 운영 중. 본 시스템은 정부 동물 찾길 사고(로드킬) 저감 대책(제3차, '24~'27년)에 반영되어 있으며, 2026년에는 남원 동물 찾길 사고 다발구간에 설치를 지원하고, 2027년까지 효과성을 검증하여 2028년에도 제4차 동물 찾길 사고 저감대책에 포함하여 지속적으로 확대해 나갈 계획

사업 성과

- 오대산 진고개 일대 로드킬 다발생 구간 설치
 - CCTV 회전형 IR네트워크 카메라: 3개
 - 네트워크장비: 유무선 VPN 라우터 4대
 - LiDAR: 2대, LED 전광판: 2대(경광등 및 안전라이트 포함)
- 경기도 양평군 6호선 국도 로드킬 다발생 구간 설치
 - CCTV 회전형 IR네트워크 카메라: 6개
 - 네트워크장비: 유무선 VPN 라우터 4대
 - LiDAR: 2대, LED 전광판: 2대(경광등 및 안전라이트 포함)

파트너기관 (협력기관)

- 기후에너지환경부, 국립공원공단, 국립생태원, 광양시사회복지협의회

임직원 참여

- 우리 회사는 임직원 참여를 중심으로 환경 보전과 지역사회 지원을 실천하고 있으며, 국립공원과 함께 보호식물 키우기 및 조림사업을 추진하며 생태계 복원과 탄소저감에 기여하고, 폐자원을 활용한 리사이클 공예품 제작을 통해 취약계층을 지원 중. 또한 시니어 대상 디지털기 교육, 장애 예술인 오디오북 제작 지원 등 디지털·문화 접근성을 높이고 있으며, 전자기술을 활용한 문화재 시설 개선과 취약가구 주거환경 개선 활동을 통해 지역사회 삶의 질 향상에 기여하고 있다. 이러한 활동들은 지속가능한 ESG 경영 실천의 기반이 됨



아이엠아이



공헌 대상

아동·청소년

공헌 분야

교육

사회복지

인재양성

기업 사회공헌 전략

- 소외계층의 교육 기회 확대와 정서적 안정을 핵심 축으로, 지역사회와 동반 성장하는 지속가능한 사회공헌 체계를 구축

대표 사회공헌 프로그램명

드림유어드림(Dream your dream), 크리스마스매니아

배경 및 목적

- 청소년의 학습 환경을 실질적으로 지원하고, 미래 역량을 강화하기 위해 교육 물품 기부 및 환경 개선 활동을 추진해 지속 가능한 성장 기반을 마련
- 단순한 물품 지원을 넘어, 학습 격차 해소와 정서적 안정 지원을 포함하는 포괄적 사회공헌 활동으로 확대·발전
- 연말 '크리스마스매니아' 문화활동을 통해 문화·예술 체험 기회를 제공함으로써 청소년의 정서적 회복과 긍정적인 경험 형성에 기여

사업 대상

- 전북 소재 아동·청소년 복지시설 등

사업 기간

- 지속

사업 내용

1. 개요:

청소년의 안정적 학습 환경 조성 및 미래 역량 강화를 위해, 교육 물품 지원, 학습 공간 개선, 정서 안정 프로그램, 문화·예술 체험 등 다양한 활동을 추진하여 아동·청소년의 지속적인 성장 기반을 마련

2. 주요내용:

아동·청소년이 건강한 환경에서 학습하고, 안정적으로 정서적 지지 체계를 경험할 수 있도록 구성된 사회공헌활동으로, 기관의 필요에 따라 물품 지원·환경 개선·정서 지원 활동을 유연하게 운영

1) 학습 환경 지원(교육 물품 기부)

- 학습 기자재·도서·책가방 등 필요한 교육 물품 기부
- 지역아동센터·보육시설·청소년 복지기관 대상 수요 조사 기반 맞춤 제공

2) 환경 및 생활 개선 활동

- 임직원 자발적 참여 기반의 벽화 그리기 등 시설 환경 개선
- 세탁기, 건조기 등 생활 인프라 및 겨울 방한용품 보완 지원

3) 정서, 문화 지원 프로그램

- 임직원 손편지를 전달하는 '희망 메시지 나눔' 활동을 통해 심리적 지지 제공
- 문화예술 체험(공연 관람, 연말 이벤트 참여 등)을 통해 정서적 환기 및 삶의 긍정 경험 확대

사업 성과

- 학습 참여도 증가 : 학습 환경 개선에 대한 기관 만족도가 전반적으로 향상되었으며, 기관 담당자들로부터 학습 동기부여에 실질적 도움이라는 긍정적 평가를 확보
- 공간 환경 개선 효과 : 벽화 그리기, 생활 인프라 보완 등 환경 개선 활동은 시설별 요구를 반영한 맞춤형 지원으로 진행돼, 짧은 기간에도 공간 분위기가 크게 개선되었다는 피드백이 다수 접수
- 문화 체험 접근성 향상 : 공연 관람 및 연말 문화 프로그램을 통해 문화 접근성이 낮은 지역 아동에게 새로운 경험을 제공하여 참여 만족도가 매우 높았으며, 특히 정서적 환기와 자기동기 강화에 도움이 됐다는 후기 게시

파트너기관 (협력기관)

- 전북사회복지협의회

임직원 참여

1) 환경보호 '매니아 그린업(Green-Up)' 활동

- 온난화식목일을 기념해 임직원 참여형 나무심기 봉사활동 운영
- 환경단체에 200그루 기부 및 지역 주민들과 공동 식재
- 탄소중립 실천 및 지역 환경 복지 개선에 기여

2) 무료급식소 '나눔아이' 운영

- 2011년부터 사옥 내 무료급식소 '나눔아이' 운영
- 취약계층 대상 식사 제공
- 임직원의 자발적 참여 기반으로, 운영 비용 전액 자체 충당





공헌 대상

기타(지역청년)

공헌 분야

인재양성

기업 사회공헌 전략

지역사회 공헌 NET 전략

- 기관 業 특성을 바탕으로 지역인재 육성(Nurture)·문제해결 참여(Engage)·지역 활성화(Thrive) 3대 전략 추진

대표 사회공헌 프로그램명

청년 취업지원 프로그램 **윙-커리어(Wing-Career)**

배경 및 목적

- 최근 3년간 일자리 문제로 인한 충북 청년 인구유출이 심각하나, 지역청년을 대상으로 하는 취업교육·정보제공은 부족
 - 충북 대학생 34.9%가 지역 취업을 희망하지만 31%가 정보취득의 어려움을 지적(<일할 곳 못 찾아서 충청 떠나는 청년들>, 충청투데이, 2024. 6. 10.)
 - 전문성 있는 취업교육을 제공하고 실제 채용 프로세스와 동일한 과정을 모의체험하도록 지원함으로써 청년들의 구직역량 제고

사업 대상

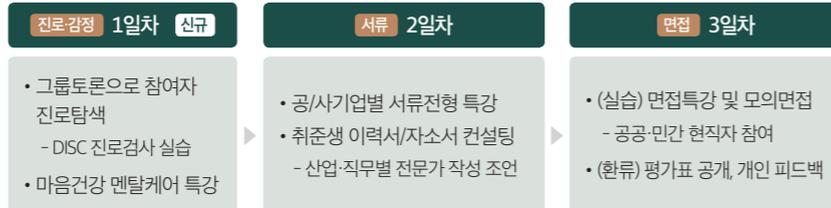
- 지역청년 및 대학생 약 30명

사업 기간

- 2025년 5월 ~ 8월

사업 내용

- (개요) 3일의 교육운영을 통해 채용의 프로세스를 모의 체험



사업 성과

- (진로탐색) DISC 진로검사 수검 및 집단토론을 통해 진로 탐색 지원
- (멘탈케어) 장기화된 청년 취업난에 따른 정서불안 해소를 위해 취업생 마인드셋 특강 제공
- (서류특강) 사기업/공기업 부문별 자기소개서·이력서 특강을 제공하고 1:1 맞춤 컨설팅 제공을 통해 서류전형 준비 역량 향상
- (모의면접) 서류 컨설팅을 통해 완성된 이력서·자기소개서를 바탕으로 현직자의 모의면접 제공
- (피드백) 참가자별 1:1 구직역량 점수표 공유를 통해 취약점 진단 및 개선 피드백 환류

파트너기관 (협력기관)

- 충북공공기관협의체(다함께소통단) 참여기관(한국가스안전공사, 국립생태원)

임직원 참여

- 면접관 경험이 있는 관리직급 직원이 모의면접 위원으로 참여
- 실제 면접과 유사한 환경을 구직자에게 제공함으로써 적응력 향상 지원



한국도로교통공단



공헌 대상

취약계층

장애인

국가유공상이자

공헌 분야

교육

사회복지

안전

인재양성

기업 사회공헌 전략

- **비전:** 지속가능한 지역사회를 위한 KOROAD 선한 영향력 확산
* 교통안전 전문성을 바탕으로 지역문제해결과 사회적 약자 지원을 통해 공공의 가치를 확산한다.

대표 사회공헌 프로그램명

디딤돌 운전면허지원센터 운영(취약계층 면허취득 지원)

배경 및 목적

- 취약계층의 이동권 보장과 사회 진출지원을 통한 경제적 자립기반 마련

사업 대상

- 장애인, 기초생활수급자, 한부모가족, 국가유공상이자

사업 기간

- 2013년 ~ 현재

사업 내용

- 취약계층의 이동권 보장과 사회적 자립을 위해 전국 14개소 디딤돌 운전면허지원센터를 운영하며, 장애인, 기초생활수급자, 한부모가족, 국가유공상이자 등을 대상으로 운전면허 취득을 위한 무료 교육(학과, 기능, 도로주행)을 지원 중
- 본 사회공헌활동은 단순 면허 취득을 넘어 취약계층의 사회진출을 돕고 경제적 자립 기반 마련을 목표로 하며, 장애 인식 개선과 교통안전 교육까지 아우르는 사회공헌 사업임

사업 성과

- 2024년 3,469명의 취약계층 대상 운전면허 취득교육 지원(전년대비 34.3% 확대) 및 지원대상자 중 2,483명 운전면허 취득완료(전년대비 20.5% 확대)
- 또 장애인 대상 맞춤형 교육 콘텐츠 개발 및 운전체험 프로그램 운영을 통해 교통안전 인식 제고 및 자립역량 강화를 도모하였으며, 사회참여 확대와 이동권 향상에 기여

파트너기관 (협력기관)

- **(대상자 추천)** 장애인복지관, 자립준비청년 멘토단, 지역자활센터, 하나원 등 정부·지자체·지역복지관과 협력하여 대상자 맞춤형 지원 실시
- **(대외홍보)** 보건복지부 발간자료 및 전국 25개 하나센터·17개 자립지원센터를 통한 홍보를 추진, 장애별 운전교육 가이드북 및 수어 교통용어집을 배포
- **(확장 프로그램)** 장애인의 날 맞이, 지역 장애인복지관 초청, 중증장애인 대상 운전체험 교실과 시뮬레이터가 체험행사를 통한 안전교육 병행으로, 실질적이고 체감도 높은 지원 노력



해양환경공단



공헌 대상

아동청소년

취약계층

지역주민

공헌 분야

교육

인재양성

지역상생

환경보호

기업 사회공헌 전략

- 지속 가능한 해양과 함께 누리는 미래가치

대표 사회공헌 프로그램명

해양환경교육

배경 및 목적

- 국내최초 해양환경체험시설 운영, 해양환경 진로교육을 비롯해 전국을 대상으로 도서·벽지 작은학교, 특수학교를 포함한 찾아가는 해양환경 교육을 통해 격차 없는 사회공헌 노력으로 지역발전에 기여

사업 대상

- 아동청소년

사업 기간

- 2016년 ~ 계속

사업 내용

- 2022년 수도권 최초 어린이 해양환경체험관인 '키즈마린파크'를 개관하여 수도권, 취약계층 대상 무상 해양환경교육을 3년째 진행 중
- 경제·지리적 교육 격차 해소와 방과 후 돌봄 수요 충족을 위해 4개권역(수도권, 남해, 서해, 동해)에 찾아가는 해양환경 이동교실 차량 운행

사업 성과

- 수도권 어린이 해양환경체험관 '키즈마린파크' 무료 도슨트 교육 총 662회 년 12,940명 방문
- 도서·벽지·작은학교 대상 해양환경 이동교실 운영 170회 2,208명 교육
- 특수교육기관 맞춤형 해양환경교육 7회, 58명 교육
- 방과 후 학교, 지역아동센터 연계 소외지역 늘봄학교 운영 598명 교육
- 12개 소속기관별 진로체험교육 추진(부산 243명, 여수 해양환경교육 1,208명, 대학생 공부방 봉사단 150만원 지원, 대산 승선실습 및 취업역량 강화 등 657명 교육 외 다수)
- 교육부 주관, 교육기부 진로체험 기관 인정(12월) 및 교육기부 인증기관 수기 공모전 우수상(12월)

파트너기관 (협력기관)

- 한국해양재단, 현대자동차그룹, 사회복지공동모금회와 협력하여 키즈마린파크 개관

임직원 참여

사업 연계 임직원 참여

- 해양환경교육사업의 전국적 확산과 지역 동반성장을 위해 산·학 협력체계 구축 및 취약·소외계층을 위한 로드맵 수립



지역사회의 공헌

06 환경보호

한국동서발전(주) 음성건설본부

한국마사회

한국수력원자력(주) 월성원자력본부

한전KPS

한화생명보험(주)

함안지방공사

한국동서발전(주) 음성건설본부



공헌 대상

지역주민

공헌 분야

사회복지

지역상생

환경보호

기업 사회공헌 전략

목표 : '모두가 행복한 에너지 Dream' 함께-가다[동행]

슬로건 : 한국동서발전e 아름다운 同行

중점전략

- 本業에너지 불균형 해소·에너지효율화 개선·순환경제(자원 재순환·재활용) 연계 사회공헌
- 3대 테마(지역경제활성화·취약계층·지역사회) 사회공헌

대표 사회공헌 프로그램명

경로당 에너지 열효율 개선 사업

배경 및 목적

- 노후 경로당의 에너지 효율 저하 및 시설 안전 문제 지속 발생
- 냉·난방 효율 저하 및 노후 시설 등으로 이용 어르신의 불편 지속
- 경로당 이용 환경 개선을 통한 어르신 복지 향상 필요성 증대

사업 대상

지역 소재 경로당

- 선정기준
 - 행정복지센터와의 협력을 통해 노후 경로당을 확인하고 실사조사를 진행하여 사업적정성 여부 점검 및 최종 선정
 - 3년 이내 보수작업 시행한 경로당 제외

사업 기간

2020년, 2021년, 2023년, 2024년

사업 내용

- 장소 : 지역 내 경로당
- 진행과정
 - 지원 대상 경로당 및 각 개소 개선사항 확정(~6월) → 경로당 에너지 효율 및 환경 개선 시행(7~10월) → 최종점검 및 회계감사(11월)
- 개선내용 : LED조명 교체, 단열 및 창호공사, 안전바 설치 등

구분	2020년	2021년	2023년	2024년	합계
대상 개소	15	15	10	10	50

사업 성과

- 4년간 50개소 경로당의 단계적·지속적 에너지 효율 및 환경 개선 완료
- 에너지 효율 관련 설비 교체를 통해 시설 환경 개선
- 안전바 설치, 바닥 보수 등으로 고령 이용자의 안전성 및 이용 편의성 제고
- 중·장기적 추진을 통해 지역 경로당 전반의 시설 수준 향상
- 어르신의 생활거점공간인 경로당의 노후화 문제를 해결함으로써 고령 인구 밀집지역의 노인복지 향상에 기여

파트너기관 (협력기관)

- 대중소기업농어업협력재단
- 충북음성지역자활센터

한국마사회



공헌 대상

취약계층

공헌 분야

사회복지

지역상생

환경보호

기타

기업 사회공헌 전략

- 지역밀착, 국민공감, 업연계 사회공헌 강화

대표 사회공헌 프로그램명

과천 바로마켓-푸드뱅크 연계 식품이음사업

배경 및 목적

- 경기침체와 고물가로 본사가 소재한 렛츠런파크 서울 내 과천 바로마켓 (직거래장터) 고객 방문 감소로 입점 농가의 매출 부진 및 신선식품 폐기 걱정 증가
- 채소·과일값 폭등으로 지역 결식 취약계층의 신선식품 구입 부담 증가로 섭취기회 부족

사업 대상

- 지원 대상** : 과천 바로마켓 농가, 과천 및 인근 지역사회 취약계층
- 지원 규모** : 총 48백만원
- 선정 기준** : (농가) 동 사업 참여희망 및 매주 미판매 식품 할인 판매 약속 (취약계층) 푸드뱅크 이용자로 각 지자체에서 긴급위기가정, 차상위 계층 등 선정

사업 기간

- 2024년 11월 ~ 2025년 6월(총 8개월)

사업 내용

개요

- 농가 소득 증대 및 취약계층 먹거리 돌봄 동시 지원을 위해 매주 수요일 과천 바로마켓 장터 마감 전 입점 농가를 방문, 미판매 식품을 할인 구입, 안양·광명 푸드마켓에 식품 진열, 지역 결식 취약계층 신선식품 섭취기회 제공

사업 성과

내용

- (참여농가) 할인판매 희망 참여농가 조사 및 총 45개 참여
- (지원지역) 과천 바로마켓 인근지역 중 편의점 형태 '푸드마켓'이 있는 안양, 광명시 선정
- (지원대상) 안양·광명 푸드마켓 이용자로, 각 지자체 선정기준에 따라 선정, 총 1,327명
- (식품구입) 월 3회(1~3주차 수요일) 바로마켓 종료 전 푸드마켓별 각 1백만원씩 총 24회 구입
- (식품제공) 푸드마켓 식품 진열, 이용자 월 5만원 내 희망 식품 선택
- (나눔동참) 매월 4주차는 전체 농가에서 자발적으로 식품기부

사업 성과

- 농가 48백만원 추가소득 창출 및 식품폐기 고민 경감
- 결식 취약계층 대상 총 4,714건 신선식품 제공 및 건강증진 도모
- 푸드뱅크 이용자 98.4% 매우 만족으로 지속 기부 희망
- 식품폐기 감소에 따른 9,074kgCO₂-eq 탄소저감 효과로 환경보호 기여
- 전체농가 주기적 식품기부(약 7백만원) 동참으로 나눔문화 확산 등

파트너기관 (협력기관)

- 한국사회복지협의회(푸드뱅크사업단), 바로마켓운영사, 안양·광명 푸드마켓, 지자체



한국수력원자력(주) 월성원자력본부



공헌 대상

- 취약계층
- 지역주민
- 지역상생
- 환경보호
- 기타(취약계층 일자리 창출)

공헌 분야

기업 사회공헌 전략

- 환경보전, 기타(취약계층 일자리 창출)

대표 사회공헌 프로그램명

탄소중립 실천을 위한 다회용기 제조사업

배경 및 목적

- 환경부의 '탄소중립 국민 실천운동 추진계획' 발표 등 다회용기 사용 및 탄소중립 실천에 대한 인식 확대
- 지역자활센터 최초의 다회용기 제작사업장 설립 지원을 통해 다회용기 보급 증대에 기여함으로써 탄소중립의 ESG 실현
- 자활센터 신규 사업장 설립을 통한 경주지역 취약계층 일자리 창출
- 지역자활센터의 사업 인프라 강화를 통해 지속 가능한 사회적 일자리 창출 도모

사업 대상

- 경주지역자활센터 및 경주 관내 취약계층

사업 기간

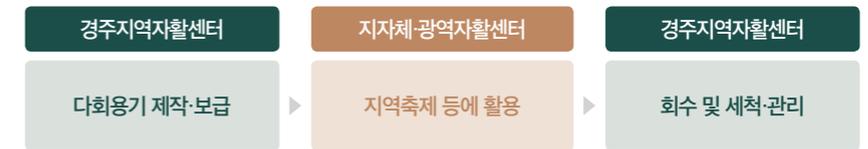
- 2023년 8월 ~ 2024년 12월
※ 월성본부 사업자 지원사업 공모 신청(23.8) → 사업 승인(24.1) → 협약 체결(24.6) → 사업장 공사 및 장비 구입(24.7) → 사업장 개소(24.9) → 사업장 운영(24.9~)

사업 내용

- 2024년도 사업자지원사업으로 경주지역자활센터에 사업비 3.5억원을 지원*하여 지역자활센터 최초의 다회용기 제작사업장** 설립 지원
*사업자지원사업비(3.5억): 시설공사비, 장비(사출성형장비)구입비, 원재료비 등
**다회용기 제작 사업장: 경북 경주시 서면 대경로 2995(약230평 규모)

사업 성과

- 경주지역자활센터의 다회용기 세척사업장*과 연계하여 다회용기 '제작-세척'의 사업 순환구조 확립 및 자활 인프라 강화
*다회용기 세척사업장: 2023년도 사업자지원사업으로 세척 장비 구입비(2억원) 지원
- 경주자활센터에서 다회용기 제작 후 지자체 및 광역자활센터에 납품



- 경주지역 취약계층 14명 신규 일자리 창출(제조, 배송 등 4개 사업 분야에 저소득·취약계층 자활 근로자 채용)
- 지역자활센터 및 지자체 홍보를 통한 납품처 확대로 다회용기 보급 증대(경주시청, 지역자활센터 등 14개 매출처에 다회용기 약 55.3만개 보급, 매출액 5.7억)
- 다회용기 사용 문화 확산을 통한 탄소중립의 사회적 가치 실현
- 경주지역자활센터의 급식 사업단 「듬뿍담go」와 연계하여 경로당 및 소외계층 반찬·도시락 배부 시 다회용기 활용함으로써 자활 사업 간 순환구조 확립

다회용기 제작 사업장



파트너기관 (협력기관)

- 경주지역자활센터: 수행기관으로서 다회용기 제작 및 납품 홍보 시행
- 한국자활복지개발원: 자활 '공유용기 인프라 구축' 사업비 지원

한전KPS



공헌 대상

- 취약계층
- 노인
- 지역주민

공헌 분야

- 사회복지
- 안전
- 지역상생
- 환경보호
- 주거 및 생활

기업 사회공헌 전략

- 사회공헌 미션: 기업 이익의 사회 환원 및 사회적 책임 이행
- 사회공헌 목표: 지역사회와 함께 희망의 미래를 여는 따뜻한 사회공헌 이행
- 3대 추진 전략: 따뜻한 에너지, 꿈꾸는 미래, 든든한 동반자
- 중점 추진 방향
 - 회사 업무 연계사업 지속강화와 기술인력 양성 및 사회적 안전망 구축
 - 지역사회 다양한 주체들과 소통·협력 강화를 통한 주민 효능감 극대화
 - 임·직원 참여 확대를 위한 신규 과제 적극 도입 및 기존과제 개선

대표 사회공헌 프로그램명

- **안심마을 조성사업 (KPS-Lightening)**
- KPS-Lightening: 회사 업무 연계하여 태양광 LED 가로등 설치 및 고효율 LED 조명 교체로 조도를 개선(Lightening)하여 안심마을을 조성하고, 친환경 에너지 사용을 통해 탄소 배출량 감축(Lightening)이라는 사업 취지를 핵심적으로 표현

배경 및 목적

- 회사 업무 연계한 사회공헌 사업을 시행하여 사회적 가치 창출
- 범죄예방 환경을 조성하여 지역 정주 여건 개선
- 태양광 친환경 에너지 활용에 따른 탄소 배출량 감축 도모

사업 대상

- 우리 회사 사업장 소재지이며, 사업 동의 및 적극 참여 가능 지자체
- 태양광 LED 가로등 미설치 혹은 노후(할로겐램프 등) 가로등 다수 설치지역
- 고령층 등 취약계층 거주 비율이 높은 지역 소멸 위험 지자체

사업 기간

- 2024년 ~ 현재

사업 내용

1. 태양광 가로등 설치 및 노후 가로등 교체로 탄소 절감 및 환경개선 : 태양광 가로등 신규 설치, 노후 가로등 헤드를 LED 헤드로 교체
2. 지역맞춤형 방범 시설물 설치를 통한 범죄예방 환경 조성 : 노면표지선, 골목길 유도등, 안심 거울, 로고젝터 등 공공 영역 내 범죄예방 환경을 조성해 주민이 안전한 삶을 영위할 수 있도록 지원
3. 지역맞춤형 마을벽화 그리기 및 거리 미관 개선 : 주민 의견 수렴을 통해 전문가가 도안을 그리고 주민들과 함께 벽화를 채색하여 마을 환경을 개선
4. 기념행사 : 기념행사를 열어 지원 대상 지역의 긍정적인 변화를 살피고, 이를 홍보하여 대한민국 대표 공기기업으로서 지속 가능한 사회적 가치를 실현

[세부 사업내용]

태양광LED 가로등 설치 (헤드교체)	지역맞춤형 안심마을 조성 지원 (방범·안전물품) / (마을벽화)
<ul style="list-style-type: none"> • 태양광 LED가로등 신규 설치(8ea) • 기존 가로등 헤드 교체(고효율LED, 24ea) <ul style="list-style-type: none"> - 지자체 협의 후, 설치지역의 특성에 따라 신규설치 및 기존 가로등 헤드 교체 - 설치(교체)개수는 신규(8ea), 교체(24ea)를 표준으로 하여 예산범위 내 지자체 협의 	<ul style="list-style-type: none"> • 골목길 유도등, 로고젝터, 소화기 등 지원 • 골목길 마을벽화 그리기 지원봉사 <ul style="list-style-type: none"> - 마을벽화 대상 지역은 지자체 협의를 통해 결정하며, 적정 대상지가 없는 경우 미시행 - 벽화그리기 시행시 해당마을 관할 사업소 직원 참여(약 20명 내외)

- 소요예산 : 300백만원 (기부금/지역협력사업비)

사업 성과

- 조도 개선(4,500lm/w → 14,250lm/w 약 3.2배↑)
- 에너지 사용량 절감 및 에너지 효율 개선(기존 메탈램프 대비 5만시간 수명↑)
- 전국 3개소(전남 나주시, 강원 삼척시, 경북 의성군)에 안심마을을 조성 완료('24년), 전국 5개소로 확대 시행('25년)

파트너기관 (협력기관)

- 전라남도 사회복지협의회, 각 지자체

임직원 참여

- 골목길 마을벽화 그리기 봉사 시행 예정(관할 사업소)



한화생명보험(주)



공헌 대상

아동청소년

취약계층

장애인

공헌 분야

사회복지

보건의료

지역상생

환경보호

기업 사회공헌 전략

- 생명보험업의 핵심 가치인 '생명존중'을 바탕으로 「Better Lives, Together」의 미션과 「Community Builder, Enhancing a Better Tomorrow」의 비전을 실현하기 위해 GROW(인재의 성장)-CARE(일상의 치유)-CONNECT(가치의 연결)의 3대 사회공헌 전략축을 중심으로, 지역사회와 상생하며 기업의 핵심역량을 사회적 가치 창출로 연결해 옴

대표 사회공헌 프로그램명

한화생명 임직원 봉사단

배경 및 목적

지속 가능한 지구(환경) + 우리(건강)를 위한 임직원 봉사활동 운영

- 임직원들의 봉사활동을 매개로, 지역사회 문제 해결 및 나눔문화 확산 기여
- ESG, Health Care 등 대내외 트렌드를 반영, 공유가치 창출(CSV) 도모
- 프로보노 등 참여 기회를 제공, 임직원들의 직무만족도 제고 및 성장 지원

사업 대상

- 지역사회 복지기관(약 77개) 수혜자

사업 기간

- 2004년~ 현재

사업 내용

- 2004년 창단된 한화생명 임직원 봉사단은 20년 이상 지역사회와 함께 봉사활동을 이어오고 있음. 2022년부터는 사회적 가치 확산에 맞춰 운영체계를 전면 개편하고, '건강'과 '환경'을 핵심 주제로 전국 6개 기본봉사팀과 다수의 전문봉사단이 지역 소셜 단체들과 함께 지역사회 문제 해결형 봉사활동을 전개하고 있음. 전국 본사 및 지역 단위 봉사리더 운영협의체를 중심으로 지역 현안을 발굴하고, 임직원의 자발적 참여를 기반으로 환경정화, 장애인 편의개선, 건강증진, 업사이클링, 아동 정서돌봄 등 15개 봉사 프로그램을 기획·운영 중
- 2024년 기준 임직원 2,128명이 참여하여 총 6,891시간의 봉사활동을 수행했으며, 2012~2024년 누적 기준으로 78,449명이 참여, 총 338,699시간의 봉사활동을 이어왔음. 또한 사회복지기관·아동복지시설 등 250여 개 기관과 연계해 취약계층 지원, 청소년 돌봄, 환경정화 등 150여 회의 봉사활동을 전개했으며, 재능기부형 전문봉사도 확대
- 이러한 활동을 통해 사회적 가치 약 12억 원을 창출했으며, 참여 임직원의 봉사 만족도는 92%, 직무 만족도 95%, 회사 자긍심 향상 체감률 95%를 기록함. 특히 임직원의 88%가 봉사활동 후 환경·건강 관련 인식 개선을 체감했으며, 봉사활동 만족도는 4.7점(5점 만점)으로 매우 높게 나타났음. 이를 통해 한화생명은 임직원 중심의 자발적 봉사문화 확산과 지역사회 상생 실현을 통해 지속가능한 사회적 가치 창출에 기여

환경·건강 중심 캠페인 전개(2021년~현재)

- 임직원 봉사활동을 지역사회 환경보호와 건강증진 영역으로 확장하여 '건강한 일상과 지속가능한 환경'을 주제로 한 시민참여형 캠페인을 추진
- 「Keep Earth」 캠페인을 통해 생활 속 탄소저감 실천 문화를 확산하였으며, 여의도 봄꽃 축제에서 일회용품 사용 83% 감축, 탄소배출 33% 절감, 참여자 7만7천 명 달성으로 시민참여형 환경보호 모델을 정착
- 「ReVIBE」 자원순환 캠페인을 통해 임직원과 시민이 함께 2021~2025년 동안 84,248점의 물품을 기증하여 CO₂ 372톤 감축, 장애인 504명 고용, 기부환산액 7.4억 원의 사회적 가치를 창출하였으며, 자원 재활용·장애인 고용·기부를 결합한 통합형 프로그램으로 발전
- 또한 생태정원 조성사업을 통해 여의도중학교 내 「한화생명 생태정원」을 조성, 자생식물 25종, 멸종위기종 7종 등 총 1,646본을 식재하고 청소년 548명 대상 생태교육을 시행함으로써 도심 속 생물다양성 보전과 청소년 환경교육 및 정서치유 효과를 동시에 창출
- 영등포구청·환경단체·복지기관 등 50여 기관과 협력하여 지역경제 활성화 및 환경 인식 개선에 기여했으며, 이러한 활동은 지방정부 및 공공기관(영등포구청·한국환경공단 등)으로부터 감사패를 수여받는 등 지역환경 개선 및 공공가치 확산의 우수사례로 평가

사업 성과

- 봉사활동 : '24년 2,128명 (6,391시간) / '25년(1~12월) : 2,011명 (6,750시간)
- 수혜기관 : 총 77개 (지역아동센터, 복지관 등)
- 협력기관 : 총 21개 (사회적기업, 협동조합, 소셜단체 등)
- 봉사활동 참여로 건강, 환경 사회문제에 대한 관심과 중요성 인식 및 실천행동 향상
- 수혜자들의 삶의 질 향상에 크게 기여. 또한 장애인 일자리 454명, 나무 39,595그루 식재효과 창출
- 봉사활동을 통해 자신감/사회적 효능감 증가, 일과 여가의 균형 상승으로 웰빙증진 기여

파트너기관 (협력기관)

- 공동 기획/운영 : 월드비전
- 기본봉사운영 파트너기관 : 사회적협동조합 한강, 작가의탄생, 스프링샤인, 플라프리, 바른식습관연구소, 사단법인 온기, 디근, 생명의전화, 지구랭스쿨, 트리플레닛, 오운유, 계단뿌셔클럽
→ 취약계층 아동·청소년 지원(업사이클링 교구 제작, 기부), 생태계 보존활동(멸종 위기종 식재 등), 사회적 약자 건강생활 지원
- 전문봉사운영 파트너기관 : 런데이, 솜씨당, 사단법인 온기, 디근
→ 달리기를 통해 취약계층 아동들의 체력증진 및 정서함양 고취, 공감과 위로를 전하는 오디오북 제작, 재봉기술로 자원순환 활동 전개 등
- 대중참여 공익 캠페인운영 파트너기관 : 영등포문화재단, 다시입다연구소, 어글리어스, 히즈빈스, 위누
→ 생태보존 및 자원순환 캠페인 전개 및 팝업스토어 운영



함안지방공사



공헌 대상

아동청소년

지역주민

기타(자원봉사자)

공헌 분야

지역상생

환경보호

기타(탄소중립 실천 확산)

기업 사회공헌 전략

- 공사는 지방공기업으로서 ESG 경영을 기반으로 한 사회적 책임 이행을 핵심 과제로 설정하고 있으며, 환경·자원봉사 분야의 지속 가능한 사회공헌활동을 추진 중
- 특히 지역 유관기관과의 업무협약을 통해 제도적 협력 기반을 구축하고, 다년도·정례 사회공헌 프로그램을 운영함으로써 지역사회와의 상생 및 공공성 강화를 도모

대표 사회공헌 프로그램명

일상 속 탄소중립 실천, 그린 함안 환경캠페인

배경 및 목적

- 2021년 경남지방공기업발전협의회에서 환경·탄소중립 실천 관련 공동사업이 안건으로 상정되며, 지방공기업 간 협력형 환경 사회공헌의 필요성이 제기
- 이를 계기로 2022년부터 「마이 그린 홈」 환경캠페인을 시작하여 생활 속 환경 실천 활동을 본격적으로 추진
- 2022년 7월, 함안군자원봉사센터와 업무협약을 체결하여 환경캠페인 및 자원봉사 연계활동을 위한 지속적 협력체계를 구축
- 2023년부터 「일상 속 탄소중립 실천, 그린 함안」 환경캠페인으로 명칭을 변경하여 지역 특성을 반영한 환경 실천 활동을 지속
- 체험·교육·참여 중심 캠페인을 통해 군민 및 미래세대의 탄소중립 인식 제고와 ESG 경영 실천을 목적으로 함

사업 대상

- 함안군 지역주민 및 자원봉사자
- 관내 초·중·고등학생 등 미래세대
- 지역 환경·자원봉사 유관기관 관계자

사업 기간

- 2022년 ~ 현재

사업 내용

- 본 사업은 2021년 경남지방공기업발전협의회 공동 논의를 통해 추진 필요성이 제기된 환경 사회공헌 사업으로, 2022년부터 「마이 그린 홈」 환경캠페인으로 본격 시행하였음. 이후 같은 해 함안군자원봉사센터와 업무협약을 체결하여, 환경캠페인 및 자원봉사 연계 활동을 공동으로 추진하는 협력체계를 구축
- 2023년부터는 「일상 속 탄소중립 실천, 그린 함안」 환경캠페인으로 명칭을 변경하여 지역 특성을 반영한 캠페인으로 확대·운영하고 있으며, 연 2회(상·하반기) 정례 캠페인을 통해 생활쓰레기 분리배출 교육, 탄소중립 실천 홍보, 재활용품 수거 및 교환, 플로깅 등 참여형 환경 실천 활동을 지속적으로 추진
- 특히 2025년 상반기에는 칠원중학교 전교생을 대상으로 학교 연계형 환경캠페인을 개최하여, 탄소중립 실천 교육과 체험 중심의 환경부스를 운영함으로써 미래세대 대상 환경 인식 개선에 기여

사업 성과

- 업무협약을 기반으로 한 민·관 협력 환경캠페인을 2022년부터 현재까지 지속 운영하여 안정적인 사회공헌 체계 구축
- 지역주민, 자원봉사자, 학생 등 다양한 계층의 참여를 통한 생활 속 탄소중립 실천 문화 확산
- 학교 연계형 캠페인 도입을 통한 미래세대 대상 환경 교육 효과 증대
- 공공기관과 자원봉사센터 간 협력 모델의 우수성을 인정받아 2025년 한국중앙자원봉사센터장 표창(협력나눔상 부문) 수상

파트너기관 (협력기관)

- 함안군자원봉사센터 : 업무협약 체결 기관으로서 공동 기획·운영 및 자원봉사 연계
- 함안군 및 관내 학교 : 행정 협조 및 참여 대상자 연계
- 지역 자원봉사단체 : 캠페인 현장 운영 지원

임직원 참여

- 본 환경캠페인은 단순 후원이나 외부 위탁이 아닌, 함안지방공사 임직원이 직접 기획·운영에 참여하는 사회공헌활동으로 추진
- 매 회차별로 기획감사팀, 자원순환팀, 수질관리팀, 경영지원팀 등 관련 부서 임직원이 참여하여 캠페인 기획, 교육 콘텐츠 구성, 체험부스 운영, 현장 진행을 분담
- 임직원들은 생활쓰레기 분리배출 교육, 탄소중립 실천 홍보, 재활용품 수거 및 교환 활동, 환경체험 프로그램 운영 등 실질적인 현장 역할을 수행
- 특히 2025년 상반기 학교 연계형 환경캠페인에서는 임직원이 학생 대상 교육과 체험활동을 직접 진행하여 미래세대 환경 인식 개선에 기여
- 임직원의 자발적 참여와 지속적인 봉사활동을 통해 공사 내부의 ESG 실천 문화가 정착되었으며, 이러한 성과를 인정받아 한국중앙자원봉사센터장 표창 수상으로 이어짐



지역 사회 공헌

07 주거 및 생활

LG에너지솔루션 오창에너지플랜트

경상북도개발공사

대구도시개발공사

롯데칠성음료

한국전력공사 대전세종충남본부

한국전력공사 전북본부

LG에너지솔루션 오창에너지플랜트



공헌 대상

- 취약계층
- 노인
- 지역주민

공헌 분야

- 사회복지
- 지역상생
- 주거 및 생활

기업 사회공헌 전략

LG에너지솔루션 사회공헌활동의 핵심 테마는 회복탄력성(Resilience)임. '나눔을 통한 정서 회복(Shared Resilience)', '자립 기회 제공(Social Resilience)', '환경 복원(Environmental Resilience)'이라는 3가지의 큰 방향에 따라 환경, 사회, 미래세대를 위한 사회 변화를 이끌어 낼 수 있도록 하는 데 초점을 맞춤

1. **나눔을 통한 정서 회복**: 참여와 나눔을 통해 임직원과 이웃 모두의 심리적 안정감 제공
2. **자립 기회 제공**: 사회적 취약계층의 자립을 지원하는 기회 제공
3. **환경 복원**: 글로벌 탄소감축을 위한 재생에너지 확대

대표 사회공헌 프로그램명

고쳐듀오가 간다 (주거환경 개선활동)

배경 및 목적

- LG에너지솔루션의 '고쳐듀오가 간다' 활동은 임직원들의 자발적인 참여를 통해 취약계층의 주거환경 개선 및 삶의 질 향상을 위해 힘쓰고 있습니다. 단순한 물질적 지원이나 시설 보수를 넘어, 주변 이웃들이 보다 안전하고 쾌적한 환경에서 생활할 수 있도록 돕는 데 목적이 있으며, 임직원들이 직접 참여하여 땀 흘리고 이웃과 소통하며 공동체 의식을 실천하는 데 의미를 둡니다

사업 대상

- 지역사회 취약계층 가정, 노인, 경로당 등

사업 기간

- 2024년 ~ 현재(월 1회 진행)

사업 내용

- **주체**: LG에너지솔루션 임직원으로 구성된 '함솔이 봉사단'
- **내용**: 청주지역 내 독거노인 및 취약가정 세대를 방문하여 어둡고 노후된 조명을 LED 전등으로 교체하고 거동이 불편하신 어르신들께는 무선 리모컨을 설치해드리며 조명스위치와 방충망, 주방후드 교체 등 대상자 분이 생활하시는데 불편한 부분을 확인 후 개선이 필요한 부분을 수리하는 주거환경 개선활동을 진행 중

사업 성과

2025년 기준 총 40가구 대상으로 주거환경 개선활동 진행함

1. 취약계층의 주거 안정성 향상

- 오래된 주택의 단열 불량, 전기 배선 노후화 등으로 인해 불편함을 겪던 가구들이 '고쳐듀오가 간다' 활동을 통해 실질적인 주거 개선을 경험했습니다. 전기 설비 점검과 수리를 통해 화재 위험을 줄이고, 안전한 생활 환경을 조성함으로써 주민들의 삶의 안정성이 크게 향상

2. 지역사회의 따뜻한 공동체 분위기 조성

- 임직원들이 직접 현장에서 땀을 흘리며 봉사활동에 참여함으로써, 지역 주민들과의 유대감이 강화되었고, 기업에 대한 긍정적인 인식이 확산됨. 이는 단순한 물질적 지원을 넘어, '함께하는 사회'라는 가치를 실현하는 계기가 되었으며, 지역사회 내에서 LG에너지솔루션에 대한 신뢰도와 호감도 제고
- LG에너지솔루션은 이러한 사회공헌활동을 통해 기업의 사회적 책임(CSR)을 다하고, 임직원들의 자발적 참여를 통해 기업 문화의 긍정적 가치를 확산시키고자 노력
- 임직원들의 직접적인 참여를 통해 지역 사회와의 유대감을 강화하고, 기업의 ESG(환경·사회·지배구조) 경영 철학을 실천하는 대표적인 사례로 평가

파트너기관 (협력기관)

- 오창읍행정복지센터, 내덕2동행정복지센터, 청주시주거복지센터, 목령종합사회복지관
- 각 기관에서 관리하는 지역 내의 주거환경개선이 필요한 독거노인 및 취약가정을 추천받아 현장 답사 후 개선활동을 진행함

임직원 참여

- 매월 1회 진행 / 평균 10명 참여



경상북도개발공사



공헌 대상

- 취약계층
- 노인
- 장애인
- 지역주민
- 사회복지
- 지역상생
- 주거 및 생활

공헌 분야

기업 사회공헌 전략

- 소통과 협력으로 지역사회 문제해결 지원
 - 이해관계자와 함께 지역문제 해결에 중점
- GBDC 업역 특화 사회적 책임 이행강화
 - 주거환경개선 및 친환경 사회공헌프로그램 강화
- 사회공헌체계 고도화 및 나눔문화 확산
 - 사회공헌평가체계 구축과 나눔문화 내재화 및 확산

대표 사회공헌 프로그램명

THE행복한 GBDC하우스

배경 및 목적

- 경상북도개발공사는 지역 주거문제 해결에 앞장서는 공공기관으로서 지역 내 취약계층의 주거환경 개선을 핵심 사회적 책임으로 인식. 그중에서도 공사의 핵심 업(業)과 연계한 사회공헌활동인 「THE행복한 GBDC하우스」는 노후·열악한 주거환경으로 생활 불편을 겪는 취약계층을 대상으로 실질적인 주거환경 개선을 지원하는 사업임. 특히 2025년에는 경북지역 현안을 반영하여 경북 산불 피해지역을 중심으로 경로당 등 공동체 생활시설의 개보수를 추진함으로써, 지역 맞춤형 복구지원 모델을 구축·확대하고자 함

사업 대상

- 경상북도 내 주거환경 개선이 필요한 취약계층 가구 및 지역 현안을 반영해 선정된 지역 공동체 생활시설

사업 기간

- 2023년 2월 ~ 현재

사업 내용

- 대상 맞춤형 지원 : 지역 특성과 대상 가구의 여건을 종합적으로 고려하여 주거 안전 보완, 학습환경 개선 등 맞춤형 주거환경 개선을 지원함으로써 실질적인 생활환경 개선을 도모
- * 상세) 15호점 : 경주지역 조손장애아동가정 대상 주거 보완 및 학습환경 개선 지원

사업 성과

- 수혜계층 확대 : 도서·산간지역 노인 가구와 조손·장애 가정까지 지원 대상을 확대하여 주거복지 사각지대 해소에 기여
 - * 상세) 10~12호점 : 울릉도 지역 노후가옥 수리 지원(내·외부 수리 및 지붕교체 작업 진행)
- 지역 현안 대응형 사업 추진 : 경북 산불피해 지역을 중심으로 공동체 생활시설의 개보수를 추진하여 지역 주민의 안전한 환경을 조성하고 공동체 기능 회복을 지원
 - * 상세) 13~14호점 : 경북 산불피해지역 중 영덕, 영양 공동이용시설 개보수
- 유관기관 협력 기반 운영 : 지역 사회복지기관 및 행정기관과 협력하여 지원 대상자 발굴부터 사업 추진까지 체계적으로 운영함으로써 사업의 실효성과 현장성을 강화
 - * 상세) 경상북도사회복지거버넌스 및 주거개선 전문 사회복지법인 '따뜻한동행'과의 협력 추진
- 임직원 참여형 사회공헌실현 : 임직원이 주거환경 개선에 직접 참여하여 공공기관의 사회적 책임 이행과 참여형 나눔문화 확산에 기여
 - * 상세) 전 임직원이 현장 중심의 봉사활동 수행

파트너기관 (협력기관)

- 프로그램 운영 결과 : 「THE행복한 GBDC하우스」를 통해 취약계층 가구의 노후된 주거환경을 개선하고, 조손·장애 가정을 대상으로 주거 보완뿐만 아니라 학습환경 개선을 지원함으로써 미래세대의 학습 여건 개선에도 기여. 아울러 도내 주거복지 사각지대 해소를 위해 힘쓰고 있으며, 지역 시공업체와 봉사단체를 직접 연계하여 사업을 추진함으로써 지역 경제 활성화와 민간 참여 확대를 도모. 이를 통해 공공과 민간이 함께 참여하는 '지속가능한 사회공헌 플랫폼' 구축의 기반을 마련
- 홍보방법 : 공사 홈페이지, 유튜브 채널 및 보도자료 배포를 통해 사업 추진 과정과 성과를 대외적으로 공유하였으며, 지역 유관기관과의 협력을 통해 사회공헌활동의 취지와 성과를 확산
- 피드백 : 수혜 가구 및 협력 기관을 대상으로 사회공헌사업 만족도 조사를 실시하고, 현장 의견을 반영하여 사업 내용과 지원 대상, 추진 방식을 지속적으로 보완

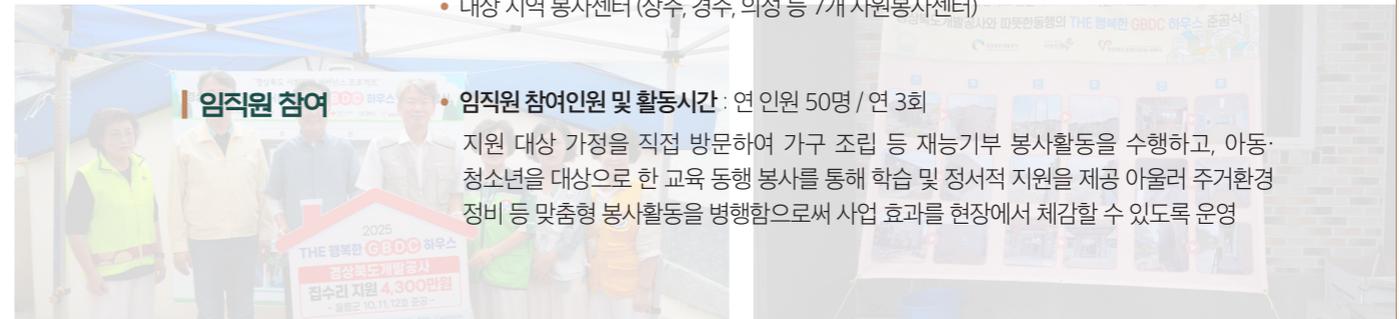
- 경상북도사회복지거버넌스 협력: 업무협약 (MOU) 체결을 통한 역할 분담 명확화

기관	협력내용
대한적십자사 경북지사	취약계층 대상 복지·전문인력 지원
경북종합자원봉사센터	지역 봉사 연계 및 현장 지원
경북사회복지공동모금회	모금 배분을 통한 자원 지원

- 대상 지역 봉사센터 (상주, 경주, 의성 등 7개 자원봉사센터)

임직원 참여

- 임직원 참여인원 및 활동시간 : 연 인원 50명 / 연 3회
- 지원 대상 가정을 직접 방문하여 가구 조립 등 재능기부 봉사활동을 수행하고, 아동·청소년을 대상으로 한 교육 동행 봉사를 통해 학습 및 정서적 지원을 제공 아울러 주거환경 정비 등 맞춤형 봉사활동을 병행함으로써 사업 효과를 현장에서 체감할 수 있도록 운영



대구도시개발공사



공헌 대상

아동청소년

공헌 분야

주거 및 생활

기업 사회공헌 전략

- 2025년 추진목표: 취약계층 유형화 및 생애주기 맞춤형 지원을 통한 지속가능한 사회공헌 실천
- 2025년 추진전략
 - 지역사회 양극화 해소
 - 저출생 및 지방소멸 위기 극복
 - 수요자 중심 맞춤형 지원 강화
 - 사회공헌 네트워크 강화
 - 임직원 참여 확대

대표 사회공헌 프로그램명

“Happy Plus! Hope Plus!” 주거빈곤아동 주거지원사업

배경 및 목적

- 대구 지역 빈곤아동 비율이 10.8%로, 아동 10명 중 1명이 빈곤아동에 해당
- 공공임대주택 공급이 청년·장애인·고령자·신혼부부 중심으로 이루어지고 있어, 빈곤아동·다문화 가정 등 복지 사각지대에 놓인 주거취약계층에 대한 맞춤형 주거지원 필요
 - ※ 「공공주택특별법」에 따른 취약계층 유형별 주거지원 현황

취약계층 유형	주거지원 현황
생계급여수급자	영구임대주택 입주 우선대상 지정에 따른 저렴한 임대조건 혜택
고령자·장애인	임대주택 입주 우선순위 지정 및 배리어프리 서비스 지원 등
청년층	대구형 청년특화 임대주택 우선 공급 및 임대료 지원 등
신혼부부	행복주택 및 통합공공임대주택 우선 공급 대상으로 지정
한부모가족	모든 임대주택 유형에서 우선 공급 대상으로 지정

사업 대상

- 지역 내 주거빈곤 아동 가구

사업 기간

- 2023년 ~ 현재
 - ※ 2022년 임차보증금 지원 2세대 시범 운영 → 2023년 협약 체결을 통한 본격 사업 추진

사업 내용

- 주거빈곤 아동 가구를 대상으로 주거 불안을 해소하고 주거권 향상을 지원하기 위해 주거환경 개선, 정리수납 및 교육 지원, 임차보증금 지원 등 가구별 맞춤형 지원 추진
 - 1) 주거공간 개선 지원: 누수, 곰팡이, 노후화 등으로 열악한 주거환경에 놓인 아동 가구를 대상으로 도배·장판 교체 등 주택 내부 환경 개선을 지원
 - 2) 정리수납 및 교육지원: 주거환경 개선 이후에도 쾌적한 주거 상태가 지속될 수 있도록 정리수납함을 제공하고, 올바른 정리수납 방법에 대한 교육을 함께 지원
 - 3) 임차보증금 지원: 임대주택 입주 대상으로 선정되었으나 보증금 마련에 어려움을 겪는 아동가구를 대상으로 보증금을 지원하여 주거 이전에 따른 경제적 부담을 완화

사업 성과

- (민관 협력체계 구축) 아동 복지 전문기관인 초록우산 어린이재단과의 협약 체결을 통해 공사 자체 사회공헌 브랜드 「Happy Plus! Hope Plus!」를 론칭하고, 공사 단독으로는 발굴이 어려운 국가 지원(생계급여 등) 비대상 아동을 공동 발굴
- (법·규정 이외의 지원) 기존 공공임대주택 제도로는 지원이 어려웠던 주거빈곤 아동을 대상으로 공사 자체 주거지원 사업을 추진하여 제도권 외 주거복지 사각지대 해소에 기여
- (예산증액을 통한 지원 확대) 2022년부터 점진적인 예산 증액을 통해 주거빈곤아동 가구 누적 43세대, 총 17,250만 원 지원
- (선순환 주거지원) 아동(성장) → 청년(자립) → 신혼부부(출산)로 이어지는 생애주기 맞춤형 주거복지 체계를 구축하여 지속가능한 주거복지 실현

파트너기관 (협력기관)

- 초록우산 어린이재단 대구지역본부 - 대상자 추천, 사업진행, 홍보 등

임직원 참여

- 공사 직원으로 구성된 ‘청아람봉사단’은 매년 주거공간 개선사업 현장에서 봉사활동을 실시하며 사회적 책임을 실천
- 2025년 임직원 봉사활동 참여실적: 누적 391명, 1,424시간



롯데칠성음료



공헌 대상

아동청소년

취약계층

공헌 분야

사회복지

주거 및 생활

기업 사회공헌 전략

사회공헌 추진 비전/미션 및 운영 방침

- **비전** : “물결 ; The W.A.V.E 4 Re:Green EARTH”
(다시 푸른 지구를 위해 이해관계자와 함께 만들어가는 롯데칠성음료의 사회공헌 브랜드)
- **미션** : ‘사람과 자연을 소중히 여기고, 맑고 깨끗한 세상을 만들어 나갑니다.’
- **운영 방침** : 지속성&진정성 / 전문기관 파트너십 / 이해관계자 참여
- **추진 과제(4대 전략방향)** : 물결 ; W.A.V.E
 - 1) **Win-win with stakeholder** : 이해관계자와의 동반성장
지역경제 활성화를 위한 연고지역 선정 및 농산물 구매 등
 - 2) **Advance of Human Right** : 인권 존중 문화의 발전
여성 청소년 생활 지원, 지속적 사회 취약계층 후원, 장애인 후원 등
 - 3) **Vital Action for Earth** : 환경 보전 활동
해양생태계 보전 활동, 플라스틱 자원순환 협업체계 구축 등
 - 4) **Expansion of Sharing Culture** : 나눔 문화의 확산
임직원 ESG 인식 내재화, 봉사단 활동을 통한 지역사회 기여 등

대표 사회공헌 프로그램명

여성청소년 위생용품 지원 캠페인 ‘빛나는 너의 날’

배경 및 목적

- 위생용품KIT 지원을 통한 취약계층 여성청소년들의 경제적 부담 완화 및 건강한 생활 지원
- 협력기관 지역네트워크를 활용한 복지사각지대 여아 발굴 및 사회적 지지망 마련

사업 대상

- **대상자** : 만 11~18세 취약계층 여성 청소년 980명
- **대상지역** : 경기도, 충청북도, 전라북도, 경상남도
- **선정방식** : 1-3순위 측정 후 세부 현황 파악(다문화가정, 한부모가정, 조손가정 등)

사업 기간

- 1) 1순위 : 기초생활 수급, 법정 한부모가정
- 2) 2순위 : 중위소득 100% 이내 가정
- 3) 3순위 : 기타 복지 사각지대

• 2023년 ~

사업 내용

- ‘빛나는 너의 날’은 생리대 및 위생용품 지원을 통한 취약계층 여성 청소년들의 경제적 부담 완화 및 건강한 생활 지원을 위하여 '23년부터 진행된 캠페인임. 여아 위생용품 키트와 더불어 신체 변화 및 건강한 생리 기간을 보내기 위한 교육자료를 제공하여 신체 변화에 대한 올바른 가치관 확립과 복지 사각지대 여아에 대한 사회적 지지망 마련에 기여
- **진행과정**
 - 1) **지원사업 계획** : 사업규모 및 지역 선정(키트 구성 및 제작 규모 협의 / 당사 공장 소재 지역 우선 검토)
 - 2) **대상자 및 키트 제작 업체 선정** : 대상자 선정(정부지원 사각지대 대상자 / 다문화가정 우선 제공)
 - 3) **키트 제작(임직원 참여)** : 생리대, 위생용품, 안내책자, 온누리상품권 등
 - 4) **배송 및 만족도 조사** : 대상자에게 전달 및 만족도 조사를 통한 보완점 발굴

사업 성과

정량적 성과

- 1) **사업 예산(년)** : 198백만원
- 2) **수혜 인원** : 취약계층 여성청소년 980명(경기도, 충청북도, 전라북도, 경상남도)
 - ① 기초생활 수급, 법정 한부모가정 - 629명
 - ② 중위소득 100% 이내 가정 - 229명
 - ③ 기타 복지 사각지대 - 122명

정성적 성과

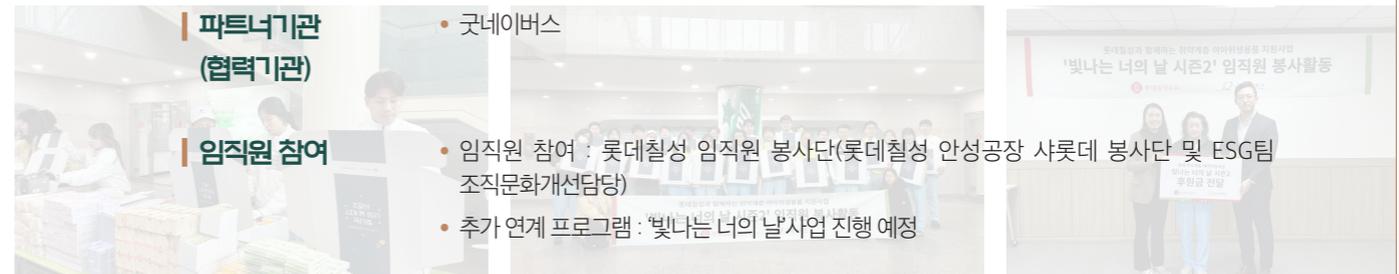
- 1) **경제적 부담 완화** : 위생용품 및 온누리 상품권 지원을 통한 경제적 부담 완화
- 2) **건강한 생활 지원** : 월경과 올바른 생리대 사용법 등 여성 청소년이 알아야 하는 내용들을 안내하여 소년기 자신의 몸의 변화를 자연스럽게 받아들이고 관리할 수 있도록 도움
- 3) **복지 사각지대 여아 발굴 및 사회적 지지망 마련** : 지역 내 유관기관을 통해 정부 지원을 받고 있지 않으나, 복지 사각지대의 경제적 어려움을 겪고있는 여성 청소년을 발굴하고 사회적 지지망을 형성

파트너기관 (협력기관)

- 굿네이버스

임직원 참여

- 임직원 참여 : 롯데칠성 임직원 봉사단(롯데칠성 안성공장 샤토테 봉사단 및 ESG팀 조직문화개선담당)
- 추가 연계 프로그램 : ‘빛나는 너의 날’사업 진행 예정



한국전력공사 대전세종충남본부



공헌 대상

- 취약계층
- 노인
- 사회복지
- 주거 및 생활

공헌 분야

기업 사회공헌 전략

- 회사를 대표하는 에너지 연계형 Signature 사업 발굴·육성
- 국민참여형 캠페인 병행으로 진정성 있는 기업 이미지 확립
- 사회공헌 성과 목표 수립 및 실적리뷰로 수혜자 만족·사용효과 제고

대표 사회공헌 프로그램명

1인가구 안부살핌 서비스

배경 및 목적

- 최근 10년 고독사 2.9배 증가로 인한 사회문제 대두('13년 1,271명→'23년 3,661명)
- 정부 고독사 예방법(20.3) 제정·시행을 통한 역할 및 책임 강조
- 원격검침 계량기 등 전력인프라를 활용한 사회문제 해결 기여 노력

사업 대상

- 전국 139개 기관 계약 체결(지자체 133개, 기타 6개)
* 대전세종충남 12지역, 1,191호 가입 및 서비스 제공 중

사업 기간

- 2021년 7월 ~ 현재

사업 내용

- 개요 : 전력·통신 데이터 융합 AI 이상징후 감지·알림(고독사 예방)
- 특징 : 기기설치無, 생활간섭無, 맞춤형 AI분석, 데이터 확장성 등
- 저렴한 요금으로 서비스 제공(일반형 3,300원/인·월), 고급형(13,200원/인·월)

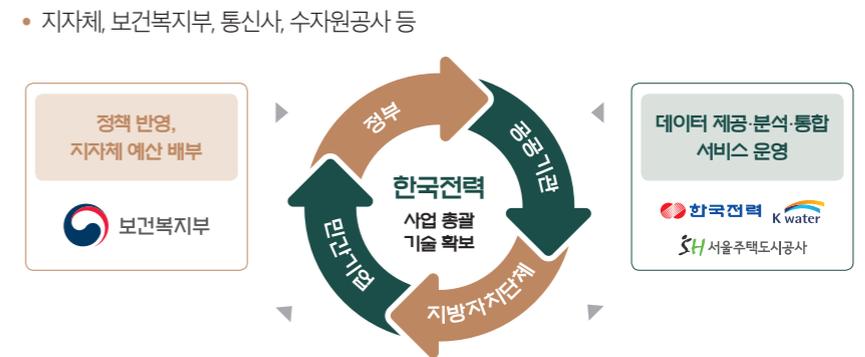
[서비스 구조]



사업 성과

- (기재부) '24년 대국민서비스 우수과제 → '24년 경평 1.6점 가점
- (행안부) '24년 정부혁신 왕중왕전 선정 → 대통령상(기관) 수상
- (산업부) '24년 정부혁신 경진대회 1위 → 장관상 수상
- (복지부) 제 1차 고독사 예방 5개년 기본계획 반영 관철 → 정부 예산 확보
- (과기부) 마이데이터 생태계 활성화 국책사업 선정 → '매우 우수' 획득
- '25년 대전 동구, 중구, 서구, 유성구, 충남 세종, 아산 등 서비스 범위 확대
- 전국 총 226개 지자체 중 약 59% 계약, 위급상황 15명 생명구조

파트너기관 (협력기관)



임직원 참여

- 자발적 급여공제 제도인 러브펀드 재원을 활용하여 지자체 홍보를 위해 기부금을 통한 무료 시범 이용기간 제공

한국전력공사 전북본부



공헌 대상

취약계층

공헌 분야

주거 및 생활

기업 사회공헌 전략

- 에너지 안전·복지 중심 사회공헌 추진

대표 사회공헌 프로그램명

전기시설 보수 봉사활동

배경 및 목적

- 전기 안전 사각지대 해소와 취약계층의 생활환경 개선을 통한 생활 안전 확보 및 에너지 복지 향상
- 시민안전 확보를 위한 유관기관과의 정책적·기술적 협력체계 구축

사업 대상

- 전북 지역 내 노인, 장애인, 한부모가족 등 취약계층 및 전기 안전 취약 가구

사업 기간

- 매년(3~4회 진행)

사업 내용

도내 취약계층 대상 전기설비 전반에 대한 안전진단 및 노후 위해설비 교체 지원

1. 현장 점검 후 전기설비 노후도 및 위험요소 진단

2. 감전, 화재우려 등 안전 취약개소 중점확인 및 조치

① 가공 저압전선(인입선) 외물접촉 여부, 피복손상 확인

- 점검대상 : 지붕, 비닐하우스 등 철제구조물 접촉 위험개소

보강 방안

- 상시 수목접촉 개소 케이블 교체, D형랙 등 활용 이격거리 확보
- 인입선과 외물이 접촉하지 않도록 경과지 변경 시행

② 인입선 지상고 미달, 장공장 개소 정비 시행

- 점검대상 : 인입선 접속점에 사람이 쉽게 접촉할 수 있는 장소

보강 방안

- 접속점 확인 후 자기용착테이프와 비닐테이프를 이중으로 시공
- 인입선 가공부분 접속개소 지양, 분기는 인입선 지지예자 부근 시공

③ 마을 인근 배전선로 노후·불량설비 적출

- 점검대상 : 전주균열, 경사, 지반유실 등 기타 위해개소 적출

[저압(인입선) 불량설비 예시]



3. 취약세대 전기 안전교육 등 고객 홍보활동 시행

- 인입선 단선·접촉 등 생활 속 전기안전 유의사항 교육
 - 대상별(노약자, 장애인 등) 맞춤형 설명, 리플렛 배부
- 현장 점검내역 및 이상여부, 교체사항 등 고객 안내

사업 성과

- 전기 안전사고 예방을 통한 화재·감전 위험 감소
- 취약계층 주거환경 개선을 통한 생활 안전 및 만족도 제고
- 기업의 사회적 책임 이행 및 지속가능한 복지 네트워크 구축
- 지역사회 취약계층 보호 및 안전문화 확산

파트너기관 (협력기관)

- 전북특별자치도 : 사업예산 지원, 시군별 사업대상자 제공
- 전기안전공사 전북본부 : 전기안전진단 수행

임직원 참여

- 한전 전북본부 자체 전기원 봉사단 및 관련 부서 참여



지역
사회
공헌

08
지역상생 등

- (사)한국건강관리협회 제주지부
- 제주연구개발특구진흥재단
- (주)에큐온저축은행
- 강원랜드
- 군포도시공사

(사)한국건강관리협회 제주지부



공헌 대상

기타(산행이 가능한 전국 일반인 및 청소년)

공헌 분야

기타(국민건강증진)

기업 사회공헌 전략

- '건강과 함께하는 아름다운 동행' 사회공헌 미션 아래 사회문제 해결, 참여와 공감, 건강과 행복이라는 3대 사회공헌 핵심가치를 설정하고 이를 바탕으로 사회의 지속가능한 발전을 위한 다양한 사회공헌활동 추진

대표 사회공헌 프로그램명

한국건강관리협회와 함께하는 '국민건강 치유타레킹'

배경 및 목적

- 신체활동 촉진과 자연친화적 건강관리 실천 문화를 확산하기 위해 한라산둘레길을 기반으로 한 숲길 트레킹과 치유형 체험 프로그램을 운영하여 제주지역의 고령화 심화 및 지역주민의 건강격차 완화를 위한 건강생활실천캠페인의 일환으로 기획

사업 대상

- 제주도민 및 관광객 등 누구나 참여 가능한 대국민 건강생활실천 촉진 대상

사업 기간

- 2024년 8월 ~ 9월

사업 내용

- 전문가이드가 동행하는 숲길 트레킹 프로그램을 운영하여 참여자가 자연생태를 이해하고 심리적 안정과 휴식을 경험 할 수 있도록 구성
- 숲 치유 요가, 명상, 사전·사후 체조 등을 포함한 에코힐링 프로그램을 병행하여 신체 회복 및 스트레스 완화 효과를 높임
- 스포츠데이핑 체험교육을 실시하여 산행 및 일상생활에서 발생할 수 있는 근·골격계 부상 예방방법을 실습 중심으로 제공
- 제주산촌 임업 체험 및 한라산둘레길 야생차 시음 프로그램을 통해 지역 자원의 가치를 공유하고 체험형 교육의 폭을 확장
- 행사과정은 영상 콘텐츠로 제작하여 대국민 건강정보 홍보와 참여 확산 기반을 마련

사업 성과

- 숲길 트레킹과 체험을 통한 자기 주도형 건강관리 인식 제고
- 걷기·체험·힐링 결합형 복합 프로그램으로 참여 만족도 향상 및 재참여 의사 증가
- 안전한 산행문화 확산 및 에코힐링 중심의 건강한 트레킹 문화 확립
- 지역 자연자원 활용 확대로 생태관광 기반 강화 및 숲길 탐방 활성화 기여
- 체험 전 과정을 담은 콘텐츠 제작을 통한 지속 홍보 및 사회공헌활동 확산

파트너기관 (협력기관)

- (사)한라산둘레길 : 프로그램 공동기획, 탐방 운영, 인프라 연계
- 트레킹 가이드, 요가명상 강사, 스포츠데이핑 전문가 : 전문체험 프로그램 운영 및 참여자 안전 확보
- 행사 후 제작 콘텐츠를 통해 방문자센터 및 관련 채널 홍보 운영



(재)연구개발특구 진흥재단



공헌 대상

- 아동청소년
- 취약계층
- 교육
- 지역상생

공헌 분야

기업 사회공헌 전략

- ESG 경영 실천

대표 사회공헌 프로그램명

사랑의PC기부

배경 및 목적

- 기부를 통한 지역 내 디지털 취약계층 지원 및 자원절약 등 공공 ESG경영 실천

사업 대상

- 임직원 및 협력기관

사업 기간

- 2020년 ~ 현재

사업 내용

- 대상지역 : 대전광역시
- 지원대상의 범위 : 아동청소년, 취약계층
- 지원내용 : 연구개발특구 내 불용 전자제품을 수거해 사회적기업 (주)피플앤컴 및 E-순환거버넌스와 협력해 사랑의 나눔PC를 제작, 친환경 순환 자원을 생산하여 지역 취약계층에 기부

재생 (Up-cycling)	불용 장비를 정비, 세척, 재조립하여 재생 PC로 전환하여 중고PC 재생 전문 사회적 기업의 지원
재자원화 (Re-cycling)	전기·전자제품 재활용 공제조합을 통해 수거된 폐전기, 전자제품에서 회수한 자원을 화폐 가치로 환산해 사회복지기관 등에 기부

사업 성과

- '20년부터 불용 장비 5,331대 수거·재활용하여 폐기 비용 약 1,800만 원 절감
- 총 435세트의 재생 PC를 지역아동센터에 기증하여 취약계층 아동의 온라인 학습 기회 확대
- 재활용으로 확보한 약 1,300만 원 상당의 성과금을 어린이재단 복지활동에 재투자하여 약 13,769kg의 순환자원 생산, CO₂ 33,599kg 감축 등 환경적 성과
- 총 12개 협약 공공기관에게 특구재단 ESG 미션과 역할을 전달하고, 사회적기업·환경부 인가 공제조합 협력을 기반으로 상생 성과를 투명하게 관리하며 K-SDGs(지속가능 발전목표) 달성

파트너기관 (협력기관)

- 기초과학연구원 등 총 12개 공공기관과 사회적기업 (주)피플앤컴, 비영리 법인 e순환거버넌스, 특구재단이 함께 자원순환 및 사회적가치 실현을 위한 업무협약을 체결

협약기관	기초과학연구원 등 총 12개 공공기관 협약하여 불용장비 수거 및 전달
(주)피플앤컴	불용 장비를 정비, 세척, 재조립하여 재생 PC로 전환
e순환거버넌스	수거된 폐전기, 전자제품에서 회수한 자원을 화폐 가치로 환산해 사회복지기관 등에 기부

임직원 참여

- 임직원 참여 확대를 위해 가정 내 고장, 노후 등의 사유로 사용하지 않는 전자제품(PC, 모니터, 노트북, 스마트패드 등)을 수집하여 지역상생과 환경보호를 실천



(주)에큐온저축은행



공헌 대상

취약계층

노인

장애인

지역주민

대표 사회공헌 프로그램명

에큐온 Hope On! 재가장애인 가정 음식 나눔 행사

배경 및 목적

1. 목적

- 서울 노원구에 거주하는 재가장애인 가정을 대상으로 명절 음식과 김장김치, 생필품 등을 직접 전달함으로써 실질적인 도움을 제공
- 설날과 추석 명절, 겨울철을 맞아 소외된 이웃에게 따뜻한 정을 나누고, 공동체의 유대감을 강화
- 임직원 및 지역 봉사단들이 직접 봉사활동에 참여함으로써 기업의 사회적 책임을 실천하고 나눔 문화 확산

2. 개요

- 행사명 : 에큐온 Hope On! 재가장애인 가정 음식 나눔 행사
- 주최/협력기관 : 에큐온캐피탈/다운복지관
- 장소 : 서울 노원구 다운 복지관
- 대상 : 노원구 재가장애인 가정
- 활동 : 명절 음식, 김장김치 제작 및 가정 방문 직접 배달
- 참여자 : 에큐온그룹 임직원, 지역 주민 봉사자, 다운복지관 직원
- 후원 : 기부금 1,500만원, 음식 키트

사업 대상

- 노원구 재가장애인 가정

사업 기간

- 2018년 ~ 현재(연3회 진행)

사업 성과

1. 효과

- 식혜, 전 등 전통 명절 음식과 김장김치를 포함한 키트를 재가장애인 가정에 직접 전달하여 실질적인 생활 지원 - 에큐온그룹 공동으로 총 3,600만원 기부금 출연, 행사 운영 및 생필품 지원에 활용
- 가정에 방문하여 새해 인사를 통해 단순한 물품 전달을 넘어 따뜻한 정서적 교류를 통해 소외감 해소

2. 지역사회 참여 확대

- 임직원 및 주민 봉사자 참여로 기업 구성원뿐 아니라 지역 주민과 복지관 직원이 함께 참여해 공동체 의식 강화 - 복지관과의 지속적인 협업을 통해 지역 내 복지 네트워크와의 유대 강화

3. 지속가능한 활동

- 8년째 진행되는 행사로 단발성 이벤트가 아닌 지속적인 활동으로 자리잡아 기업의 사회적 책임 실현
- 행사 후 언론 홍보 활동(보도자료 배포)을 통해 나눔 문화 확산

파트너기관 (협력기관)

1. 협력기관 : 서울 노원구 다운복지관

2. 협력 활동

- 에큐온그룹 임직원 및 다운복지관 직원, 지역 주민 봉사단들과 함께 명절 음식, 김장김치를 직접 제작하고 포장하여 배달
- 복지관의 대상자 데이터베이스를 활용해 재가장애인 가정에 맞춤형 지원
- 에큐온캐피탈과 에큐온저축은행이 연간 3,100만원 기부금 출연(2025년부터 3,600만원으로 증액)하여 복지관 운영 및 행사 진행에 활용
- 에큐온 임직원 및 지역 주민 봉사자들이 복지관과 함께 재가장애인 가정을 직접 방문하여 새해 인사 및 음식 전달을 통해 정서적 교류와 공동체 의식 강화
- 에큐온의 ESG 사회공헌 캠페인 'Hope On!'의 일환으로 명절, 겨울철뿐 아니라 발달장애인 문화 체험 행사도 2018년 부터 다운복지관 및 지역 주민 봉사자들과 진행



강원랜드



공헌 대상

기타(강원 폐광지역 4개시군(정선군·태백시·영월군·삼척시))

공헌 분야

지역상생

대표 사회공헌 프로그램명

청년창업기업 폐광지역 이전지원 프로그램 '넥스트 유니콘 프로젝트'

배경 및 목적

- 청년기업 폐광지역 이전을 통한 일자리 창출과 지역경제 활성화로 지속가능성 확보 및 지역 균형 발전에 기여

사업 대상

- 중소벤처기업진흥공단 청년창업사관학교 졸업기업, 청년창업 전용자금 수혜기업

사업 기간

- 2025. 9월 ~ 2028. 12월, 3년간(총 기업선발기간 '19년~'25년, 7년)

사업 내용

- '18. 11. 강원랜드-중소벤처기업진흥공단 실무 협약 체결
- '19. 8. 넥스트유니콘 프로젝트 공동추진 MOU 체결
- '19. 11. 농어촌상생협력기금 출연 협약
- '19. 11. 강원랜드-한국광해광업공단 MOU 체결
- '21. 5. 강원랜드-중진공-협력재단-광해공단-지방시대위원회 업무협약
- '19. 12. ~ '25. 12. 넥스트 유니콘 프로젝트 1~7차 기업 최종 선발 완료
- '21. 5. ~ '24. 6. 넥스트 유니콘 지자체(태백시) 기업 선발 완료

사업 성과

- 총 24개사 선발(프로젝트 21개, 지자체 연계 3개), 12개사 이전 완료

차수	선발 기업
1차 ('20.5월)	(주)아티스앤오션, (주)넥스트은, (주)제우기술
2차 ('20.12월)	(주)블루모션테크, (주)동남메가텍
3차 ('21.12월)	(주)킵더허들, (주)브이엠이코리아, (주)조앤강, (주)용현비엠
4차 ('23.3월)	(주)뉴로팩, (주)대단, (주)브이아이테크
5차 ('23.12월)	(주)돌봄드림, (주)라이트브릿지, (주) 디사이즈
6차 ('24.12월)	(주)로드윈, (주)에프디테크, (주)지비엠
7차 ('25.12월)	(주)지노랩, (주)빛글, (주)달리버리랩
지자체 선발(태백)	(주)스트롱홀드테크놀로지, (주)김블레이드, (주)더바이오

파트너기관 (협력기관)

기관	주요 업무
강원랜드	<ul style="list-style-type: none"> • 프로젝트 총괄기획·운영 • 기업이전 지원금 조성 • 지방자치단체 협의 및 미디어 홍보 등
대·중소기업-농어업 협력재단	<ul style="list-style-type: none"> • 프로젝트 사업비 집행 관리(농어촌상생협력기금 운영) • 이전 추진 모니터링 및 애로사항 지원
중소벤처기업진흥공단	<ul style="list-style-type: none"> • 이전기업선발심사 기획·운영 • 정책자금 융자·투자 연계지원 등
한국광해광업공단	<ul style="list-style-type: none"> • 폐광지역 관련 추진사업 연계 • 대체산업융자지원사업 우대 지원 • 중소기업 경영안전 프로그램 지원 등
지방시대위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 청년기업 지원 및 균형발전 정책 개발
지자체 (태백시·삼척시·영월군·정선군)	<ul style="list-style-type: none"> • 이전기업사업공간 제공(부지 임대 등) • 이전기업 세제 감면 • 지역활성화 연계방안 구축 등



군포도시공사



공헌 대상

지역주민

공헌 분야

지역상생

기업 사회공헌 전략

- E(참여형 친환경 경영) S(상생의 사회공헌 강화) G(참여·소통형 네트워크 강화)에 따른 지속가능한 나눔경영을 통한 사회적 책임 실현

대표 사회공헌 프로그램명

지역경제 활성화를 위한 우리동네 1사-1시장

배경 및 목적

- 지방공공기관으로서 지역사회 발전 및 지역경제 활성화를 위해 전통시장과 자원 및 재능을 공유하여 상호 협력하는 프로그램 운영을 통해 상생협력 사례 확산 및 관내 소상공인 지원

사업 대상

- 지역 내 전통시장 및 지역주민, 소외계층 등

사업 기간

- 2024년 9월 ~ 현재

사업 내용

1	명절맞이(설·추석) 군포역전시장 인근 공영주차장 무료개방
2	명절기간 전직원 전통시장 장보기 캠페인 추진
3	전통시장 물품 구매를 통한 사랑의 쌀 나눔행사 추진
4	군포역전시장 '역맥축제' 및 별별야시장 in 2025 및 문화제 축제 지원
5	직원 포상 및 격려품 지급 시 온누리상품권 지급
6	CEO와 함께하는 전통시장 희식의 날 운영
7	군포역전시장 전광판 활용 공사 주요사업 홍보

사업 성과

1. 명절맞이(설·추석) 군포역전시장 인근 공영주차장 무료개방

추진 목적	• 설·추석 명절을 맞아 시민의 편의와 전통시장 경제 활성화 지원을 위해 명절 기간 군포역전시장 인근 공영주차장을 무료 개방하여 시장 방문객의 편의를 도모
추진 기간	• 설명절: 2024. 2. 9~12, 2025. 1. 28~1. 30. • 추석명절: 2024. 9. 15~18, 2025. 10. 5~10. 8.
추진 대상	• 군포역환승 공영주차장 • 군포역1길 공영주차장
추진 성과	• 주차 이용대수: 4,255대 • 이용인원: 약 5,000명 이상



2. 명절기간 전직원 전통시장 장보기 캠페인 추진

추진 목적	• 장기적인 경기침체로 어려움을 겪고 있는 전통시장을 살리고 상인들의 안정적인 상업활동을 지원하기 위해 설·추석 명절기간에 공사 직원 온누리상품권 구매촉진 및 전통시장 장보기 추진으로 전통시장 고객유입을 도모하고 지역경제활성화에 기여
추진 기간	• 설·추석 명절 전후 14일간
추진 성과	• 참여직원: 58명(2024~2025년) • 구매금액: 7,157천원(2024~2025년)



3. 전통시장 물품 구매를 통한 사랑의 쌀 나눔행사 추진

추진 목적	• 관내 저소득·소외계층에 대한 따뜻한 이웃되기 일환으로 2019년부터 지역아동센터 및 사회복지시설에 쌀을 기부하여 전통시장 소비 및 투자 확대와 지역사회 나눔활동을 전개
추진 기간	• 2019년 이후 지속 추진
추진 성과	• 구매회수: 14회 • 구매장소: 군포역전시장 점포 등 전통시장 • 구매내용: 쌀 3,900kg(경기미) • 구매금액: 14,640천원



4. 군포역전시장 '역맥축제' 및 별별야시장 in 2025 및 문화제 축제 지원

추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> 전통시장에 활력을 불어넣고자 군포역전시장 '역맥축제'에 참석하여 지역 상인을 격려하고, 전통시장 물품을 구매하여 지역 상생·협력 실천 및 상권 활성화에 기여 	
추진 기간	<ul style="list-style-type: none"> 2024. 8. 16~18(3일간) 2025. 6. 13~15(3일간) 	
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 참여인원: 약 2,500명 축제홍보: 공사 전 사업장 게시판 및 SNS에 축제 홍보 포스터를 게재하여 고객 유입 도모 	

5. 직원 포상 및 격려품 지급 시 온누리상품권 지급

추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> 전통시장 이용 확대를 위해 직원들에게 온누리상품권 구매를 독려하고, 상생협력 차원에서 온누리상품권을 활용해 직원 포상 및 격려품을 지급 	
추진 기간	<ul style="list-style-type: none"> 2024년 연중 추진 	
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 지급대상: 포상대상자(우수직원, 친절직원 등) 및 우수부서 2024년 온누리상품권 구매 및 지급 금액: 9,500천원 	

6. CEO와 함께하는 전통시장 화식의 날 운영

추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> 전통시장 화식의 날 운영을 통해 지역경제 활성화에 기여하고 CEO와 함께 전통시장을 이용하며 내부 직원들의 전통시장 화식 추진을 통해 전통시장 이용 문화 조성에 기여 	
추진 기간	<ul style="list-style-type: none"> 2025. 7. 1~ 지속 	
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 사장 및 직원들의 화식을 군포역전시장에서 선제적으로 실시함으로써 전통시장 이용활성화 기여 공사 소식지 및 홍보 팸플릿 군포역전시장 비치 	

7. 군포역전시장 전광판 활용 공사 주요사업 홍보

추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> 군포역전시장 전광판을 활용하여 군포도시공사 주요사업 및 시설 현황 등 시민맞춤형 정보를 적극 홍보하여 공사 이용 고객 증가 및 대외 이미지 제고에 기여 	
추진 기간	<ul style="list-style-type: none"> 2024. 7. 1~ 지속 	
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> 홍보주기: 매일 군포역전시장 대외 전광판 군포도시공사 기관 홍보 표출 공사 소식지 및 홍보 팸플릿 군포역전시장 비치 	

파트너기관 (협력기관)

- 군포역전시장, 산본시장

임직원 참여

- 서천특화시장 화재 구호성금, 김장봉사 지원, 사랑의 한해 캠페인, 지역축제(철쭉축제 및 시민의 날 축제) 등 인력 지원



지역사회공헌 인정제 우수 프로그램

CSR in the community
Best practice

발행일 2025. 12.

발행처 한국사회복지협의회 사회공헌센터
서울특별시 마포구 만리재로 14, 한국사회복지회관 4층 408호
Tel. 02-2077-3924 | Fax. 02-2077-0784
www.crckorea.kr

편집·디자인 세일포커스(주)